



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2018年7月22日

内部资料 免费交流

市委书记马卫光调研黄酒集团时强调 把国酒“金名片”擦得更亮

7月17日下午,绍兴市市委书记马卫光到黄酒集团调研。他强调,进一步解放思想、更新理念、开拓创新,大力传承弘扬黄酒文化,推进黄酒历史经典产业提升发展。黄酒集团要切实发挥龙头引领作用,把企业做大做强,把黄酒这张金名片擦得更亮,让国酒焕发出新的生命力。

马卫光首先来到国家黄酒工程技术研究中心,实地察看黄酒中试基地、质量安全控制技术研究室、关键工艺技术与装备研究室等,了解实验室建设、技术研发等情况,要求切实加强软硬件建设和创新能力建设,加快提升研发实力,下大力气把“国字号”研究中心提高到更高水平。

“汲取门前鉴湖水,酿得绍酒万里香。”倚鉴湖而建的绍兴鉴湖酿酒有限公司是国内最早的古酒专业生产企业之一,有着近300年的历史。2016年,鉴湖酿酒凭借“原厂址、原厂房、原工艺、原品牌”四大优势,成为中国黄酒行业首个工业遗址。

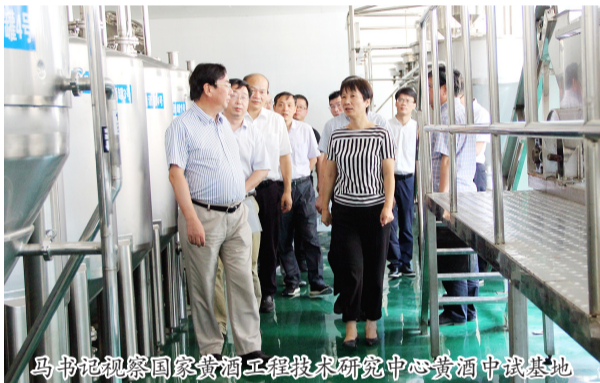
马卫光参观了黄酒工业遗址,了解绍兴酒酿造工艺及企业生产运营情况,希望企业传承好手工制作传统工艺,结合现代手段,让老企业实现新发展。

随后,马卫光在黄酒集团主持召开座谈会,听取黄酒集团工作情况汇报,充分肯定多年来黄酒集团为传承发展黄酒产业所作的贡献。马卫光指出,黄酒作为世界三大古酒之一,既是绍兴的骄傲,也是中国的品牌。我们要切实扛起作为黄酒原产地、黄酒文化发源地的责任,加快做大做强黄酒产业,更高标准更高水平领跑全国全球全行业,把国酒这张“金名片”擦得更亮,全力打造世界黄酒之都。

马卫光强调,黄酒集团是黄酒行业的龙头,要进一步增强荣誉感、使命感、紧迫感,提高全局站位,树立战略高度和长远角度推进企业创新发展,更好发挥引领作用。加大改革力度,摒弃“作坊式”思维,按照建立现代企业制度的要求,推进集团内外资源整合,加快建立完善集团管理体制和运行机制,形成生产、研发、营销、价格管理等一整套科学高效的体系。切实加强品牌建设,挖掘黄酒文化,讲好黄酒故事,高水平办好中国黄酒节,不断提升品牌影响力。高标准推进黄酒产业园、黄酒小镇建设,努力打造具有水乡特色的高品质园区和一流的制造、旅游、体验基地。



黄酒集团钱肖华董事长、柏宏总经理向马书记汇报企业经营现状及未来发展规划



马书记视察国家黄酒工程技术研究中心黄酒中试基地



马书记视察绍兴鉴湖酿酒有限公司

黄酒集团党委 学习贯彻市委书记马卫光 调研公司时的讲话精神

7月18日上午,黄酒集团党委召开扩大会议,传达学习市委书记马卫光书记在调研公司时的讲话精神,研究部署做强做大企业工作。

会议指出,马卫光书记专题调研公司并作出工作提示,充分体现了市委市政府对黄酒集团及黄酒产业发展的关心支持、深切期望,是对我们每一位

干部职工的巨大鼓舞。会议要求,公司广大党员干部要认真学习贯彻马书记讲话精神,切实增强发展的历史使命感和紧迫感,以时不我待的精神,全力打好黄酒产业园区二期工程建设、黄酒小镇建设,以营销为突破口,深化企业改革,释放企业活力,努力推动黄酒集团新时期高质量发展。

群策群力谋发展 黄酒集团举行企业发展务虚会

7月15日,黄酒集团企业发展务虚会在黄酒博物馆状元红厅举行,40余位中层以上领导干部出席会议,这是一场事关企业未来发展的头脑风暴。大家围绕黄酒产业园区建设、黄酒小镇建设、企业管理提升、营销突破、资本运作、消费培育与引导等纷纷建言献策,讲优势、摆问题、提思路,为实现公司高质量发展出谋划策,集思广益。

会议最后钱肖华董事长作重要讲话。钱董事长提出,这次会议的主题是如何做强做大黄酒集团。从各位的发言中可以看出大家都作了充分的准备、充分的思考,我听了后有一种坐不住、慢不得、等不起的感觉。钱董事长分析当前公司所面临的任务与挑战:

一、改革担当,势在必行。一方面市委市政府对黄酒集团的

发展提出了更高的要求,社会各界对黄酒集团期望很高,同时快速发展也是企业自身发展的需要。

二、爬坡越坎,时不我待。以时不我待的精神,翻越国有企业体制机制的改革、补齐企业发展短板和承担社会责任这三道坎。

三、三大战役,不得不打。必须打好黄酒产业园区二期工程建设、黄酒小镇建设、以营销为突破口,加快改革这三大战役。

企业发展如同逆水行舟,不进则退。目前公司发展到了转折点,钱董事长要求大家齐心协力,团结共事;树立信心、勇于担当;勇于创新,真抓实干;廉洁自律,当好表率。树立强烈的紧迫感、风险意识、规矩意识、进取意识、担当意识,加强风险管控,为突破瓶颈,实现企业新时期高质量发展而不懈努力。

公司董秘周娟英再获殊荣

7月10日,2018年绍兴市上市公司董秘年会召开,公司副总经理、董秘周娟英在会上受到表彰,其在绍兴市金融监管局开展的评选活动中,再次荣获“2017年度绍兴市上市公司优秀董秘”称号。

周娟英董秘自1996年走上董秘岗位以来,见证了证券市场发展的风雨历程,经历了公众公司规范化改造、股权结构改革以及证券市场运行机制的不断完善过程。在任职古越龙山董秘的18年间,恪守职业道德,

勤勉尽职,在完善公司治理、持续提高信息披露质量、投资者关系管理、通过资本运作助推企业发展等方面做了不懈的努力。在公司管理层、监管部门的大力支持和帮助下,古越龙山在资本市场树立了诚信自律、公开透明的上市公司良好形象,“古越龙山”曾获得上海证券交易所“2012年度董秘奖”,其本人多次荣获新财富优秀董秘、中国上市公司董秘、中国董秘勋章、星光董秘局金牌董秘、浙江上市公司优秀董秘等荣誉。

黄酒集团公司党委开展 “集中整饬纪律严厉整治‘四风’”专项行动

从6月份开始,根据市委《关于开展“集中整饬纪律、严厉整治‘四风’”专项行动的通知》(绍市委办发〔2018〕23号)要求,集团公司党委坚决贯彻落实中央八项规定及实施细则精神和省市有关办法,把开展专项行动作为推进清廉国企建设的重要抓手,聚焦“四风”问题,认真开展全面自查,及时纠正,确保中央八项规定及实施细则精神在我公司落地生根。

为开展好专项行动,集团公司党委坚决落实市委决定,认真履行全面从严治党主体责任,及时召开党委,对照整治重点,专题研究专项行动工作方案,同时通过召开干部大会、OA办公系统等形式把专项行动工作要求传递到32个基层党组织,每一名党员、干部。党员领导干部认真落实“第一责任人”职责和“一岗双

责”,以身作则,带头示范,推动自查自纠和整改落实。

专项行动中,公司党委持续深化落实中央八项规定精神“1+x”专项督查。一是紧盯节假日节点,聚焦违规吃喝、违规收送礼品礼金卡礼券、违规发放津补贴或福利等重点问题开展自查自纠,对发现的问题线索进行核查。二是强化党员干部党纪党规教育。开展“悟初心、强党性、见行动”主题党日活动,组织党员重温入党誓词、学习党章和廉洁自律准则,强化党员党性意识和纪律意识。节假日节点,组织全体党员传达学习中纪委、省纪委、市纪委有关违反中央八项规定精神典型问题的通报,从中汲取深刻教训,引以为戒。三是实行“三不”廉洁承诺制。公司党委领导班子成员带头开展“三不”廉洁承诺,从自身抓起,带头示范。党委下属各基层班子成员、党员和重点岗位人员均开展“三不”廉洁承诺,累计收到承诺书

535份。四是强化制度建设。开展廉洁风险排查,对象重点是集团及所属各单位领导班子成员、各部门负责人、中层岗位和存在廉洁风险的敏感、关键岗位的工作人员,形成廉洁风险防控清单,完善监察台账,建立187人重点监察对象信息。规范各级经营班子通信费用报销管理制度,按规定要求稳步推进公务用车改革。落实中央八项规定精神“1+x”专项督查,定期向市国资委报告公务用车、办公用房、工资发放、重要问题报备等情况。完善干部因私出国(境)管理制度,进一步规范因私出国(境)审批程序和证照管理。

下一步,公司党委将按照专项行动的总体部署和要求,开展专项检查,对不规范情况进行督促整改,持之以恒正风肃纪,锲而不舍纠正“四风”,为推进公司改革发展提供风清气正的环境。

古越龙山选举产生新一届董事会

钱肖华出任董事长 柏宏出任总经理

7月16日,古越龙山2018年第二次临时股东大会举行,会议采取以现场投票及网络投票相结合的方式,选举产生公司第八届董事会非独立董事(钱肖华、柏宏、徐城法、周娟英、刘剑)、独立董事(寿苗娟、吴炜、沈国江、毛健)、监事会监事(陈国林、孟中法)。

第八届董事会第一次会议随后举行,董事会选举钱肖华先生为公司第八届董事会董事长,柏宏先生为公司第八届董事会副董事长。

公司董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、战略决策委员会等四个专门委员会,并选举产生各专门委员会委员。

董事会聘任柏宏先生为公司总经理;周娟英女士为公司董事会秘书;董勇久先生、胡志明先生、周娟英女士、傅武翔先生、刘剑先生为公司副总经理;聘任傅武翔先生为公司总会计师;邹慧君女士为总工程师;聘任蔡明燕女士为公司证券事务代表。

在随后举行的第八届监事会第一次会议上,选举陈国林先生为公司第八届监事会主席。



古越龙山2018年第二次临时股东大会

黄酒集团党委发起 “爱心认购结对村水蜜桃”活动

连日来,每天傍晚时分,一辆满载着水蜜桃的新昌货车驶入黄酒集团,不一会儿,这些水蜜桃被分装到一辆辆小货车,驶向各分厂。原来这是黄酒集团党员、职工结对村新昌县大市聚镇青白石村村民认购的爱心水蜜桃。

青白石村是黄酒集团结对帮扶村,地处轴承之乡大市聚镇东部,毗邻宁波奉化,村落依山傍水,景色宜人,优质的沙性土壤、充足的光照时间,其盛产的水蜜桃软糯香甜,汁多细腻。现正是瓜果飘香、农民丰收的季节,但由于青白石村地处偏远山区,交通不便,信息不畅,水蜜桃的销售成了难题。

“认购一份水蜜桃,奉献一份爱心。”7月3日,黄酒集团党委在党建工作微信群中,发起“爱心认购水蜜桃”倡议信息。随后,在公司各党组织微信群中,也开始了认购水蜜桃的数字接力,仅一天时间,党

员、职工共认购水蜜桃942箱,共计金额4.2万余元,及时解决了水蜜桃销售问题,增加了村民收入。

“我也是从农村出来的,能切身体会到农民的辛苦和不易。通过爱心认购解决农民的困难,力所能及地帮助他们,我们的党员、职工都积极响应。”一位支部书记说。

在提取水蜜桃的现场,不少人一拿到水蜜桃,便拍照发朋友圈,“我们给这些水蜜桃代言,希望可以帮助更多人认购,帮助这些果农。”古越龙山酒厂一位党员说道。

这次爱心认购水蜜桃活动只是黄酒集团企结对帮扶的一个小小缩影。此外,公司积极发挥自身优势,帮助结对村理清发展思路,壮大村级集体经济,选派1名驻村指导员开展帮扶工作,每年赴结对村慰问困难群众,受到村两委班子和群众的肯定。



古越龙山举办首届黄酒技能文化节



市人力资源和社会保障局副局长
陈朝晖致辞



公司党委副书记柏宏宣布
首届古越龙山技能文化节开幕



公司总经理邹慧君致辞



公司人力资源部副部长谢绍瑾介绍
首届古越龙山技能文化节整体活动

传承经典技艺，弘扬工匠精神。6月27日，首届古越龙山技能文化节开幕式暨收徒拜师仪式在国家黄酒工程技术研究中心举行。11位徒弟向8位黄酒工匠和3位花雕技艺传承人隆重的拜师礼：鞠躬、敬酒、师傅向徒弟赠礼。

天下黄酒源绍兴。绍兴有着上千年的酿酒历史，其精湛的酿制技艺就是通过一代又一代酿酒人口授心传，传承至今并发扬光大。

千年老酒越做越香醇，人才是关键。首届古越龙山技能文化节分收徒拜师仪式、品酒师培训和技能比赛三项，将技能与文化融为一体，体现了绍兴酿酒人要把技艺代代相传、发扬光大的决心。据悉，公司目前现有酿酒技工300余人，随着黄酒业的迅速发展，还需要更多的酿酒技工。

“举办古越龙山技能文化节，是公司贯彻落实党的十九大精神、弘扬工匠精神、建设一支高素质职工队伍的需要，是推动黄酒改造提升、传承发展的重要举措。”古越龙山邹慧君总工程师在致辞中表示。

“希望通过古越龙山技能文化节这种形式，培育出更多的黄酒技能人才，大师级工匠，为黄酒产业的传承发展和创新做出新的贡献。”绍兴市人力资源和社会保障局副局长陈朝晖欣喜地表示。

师徒结对 传承技艺 传递匠心

师傅是绍兴黄酒传统的技艺传承方式，也是酿酒人才的一种行之有效的培养方式。此次的师傅团队阵容强大，涵盖酿造、勾兑、花雕制作技艺三个领域的11位技术拔尖人才。

收徒拜师仪式上，“90后”硕士研究生任焕颖拜浙江省酿酒大师、绍兴女儿红酿酒有限公司黄白酒车间主任章国强为师。毕业于浙江工商大学食品科学与工程专业的任焕颖说，要酿出好黄酒，就要成为好的酿酒师，就一定要拜师潜心学习酿酒技艺，让自己的理论与实践相结合。

酿酒师傅王志新在2011年拜中国酿酒大师胡志明为师。7年后，王志新收下了毕业于浙江工业职业技术学院黄酒学院“90后”沈天昊为徒弟。王志新说，绍兴黄酒酿酒技艺就是这样一代一代在酿酒人手中传递，历久弥香，这就是酿酒人的技能和文化。

开幕式结束后，黄酒检验技能比赛随后举行。此次黄酒技能比赛包括黄酒勾兑技能比赛、黄酒检验技能比赛、维修电工技能比赛、焊工技能比赛、瓶目抽检技能比赛、计算机操作技能比赛、厨师厨艺比赛、黄酒技能文化征文比赛。通过专业技能大比拼，以赛促职工职业技能大提升。

古越龙山十分重视酿酒人才的培育，先后建立了绍兴黄酒酿制技艺和花雕工艺传承基地，推行“首席技工”“大师工作室”等，还与大中专院校合作开办黄酒专业班，培养技工、酿酒师和高级研究人才，今后还将推出金牌酿酒师、品酒师，助力黄酒产业的发展与壮大。



活动链接

技能比赛——以赛促学 以学促用

7月13日晚上，一条“哪里跌倒就要从哪里爬起，我只为追求知识——如何利用Excel2010中建立数据透视表”出现在了朋友圈。发信息的是当天下午参加公司计算机技能操作比赛的选手，信息发出没多久，下方的评论就长达好几屏，参与评论的有组织赛事的工作组成员，有参赛的选手，还有一些未参赛但对计算机操作学习也有浓厚兴趣的同事。

精选竞赛内容 以赛促学

为更好的激发大家“学习新知识、新技能，运用新方法，适应新要求”，比赛以人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试指定教材《Windows7、Office2010职业技能培训教程(高级操作员级)》为蓝本，竞赛难度近于国家职业资格二级。参赛者领取学习资料后，经过两周时间的理论学习与机房上机习题，收获满满。有选手说：高级操作员的要求比想象中要高，很多内容确实也是工作中需要掌握的。今后要做到坚持常学，做到善学，力求深学。参赛者的学习气氛感染了身边的同事，赛后，不少员工向计算机技能竞赛工作小组申请学习、考试资料，建议公司能组织计算机技能培训，勤练内功。

扩大竞赛效果 以学促用

这次竞赛包含考查计算机基础知识的笔试题和Word2010、Excel2010、Powerpoint2010及综合应用的上机操作题，许多技能都是平时工作中经常用到的。从竞赛结果看，竞赛也反映了工作怎么干，赛场怎么答的效果。取得成绩前三名的选手分别来自女儿红公司的仓储部、沈永和酒厂的生产科、集团公司财务部，这些部门岗位对计算机操作技能有较高的要求，用他们的话讲，这都是被工作“逼”出来的。为更好的开展工作，他们不得不加强计算机技能学习，现在他们都是各自岗位上的计算机“高手”。从赛前自学、集训到比赛，不仅调动了大家的主观能动性，提高了技能水平，还在今后的工作中更得心应手、更好的提升业务能力奠定了基础。

(喻华/信息部)



厨艺大比拼 盘盘皆诱人

清洗、切菜、炒菜、出盘……7月17日下午，玻璃瓶厂食堂格外热闹，首届古越龙山技能文化节厨艺大赛闪亮登场。这是一次提高公司及下属企业各职工食堂从业人员业务技能的比赛，改善食堂的饭菜花色、品种和数量，更好地服务广大员工。

本次厨艺大赛由公司综合部、人力资源部主办，玻璃瓶厂承办，来自公司及下属企业7家职工食堂的14名大厨参加比赛。比赛以现场实物制作菜肴方式进行，设立刀工(切土豆丝)、规定品种(草鱼为主料)、自选品种三个项目，各参赛选手按照抽签顺序分组同场竞技，按技能要求在规定时间内完成。

这是一场比赛，更是一场创意迭出、色香味俱全的厨艺盛宴。参赛选手纷纷秀出“独门绝技”，切丝、剁肉、煎炒、烹炸……在选手们娴熟的刀工和精心的烹饪下，蒜泥草虾、香酥茄子、金镶玉(腐皮包鱼肉)、滑溜鱼片、清汤鱼丸等一道道美味轮番出锅。

评委们根据色、香、味、观感、特色创意等方面进行品鉴和评判，最终，评出一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个，其中来自女儿红公司的罗卫斌大厨脱颖而出，夺得头魁。

(金高峰/综合部)



黄酒品评培训班第一期圆满落幕

7月18日—19日，国家黄酒工程技术中心内人头攒动，首届古越龙山技能文化节黄酒品评培训班举行第一期培训，来自公司销售、生产等部门的业务骨干共48人参加培训。

本次黄酒品评培训班由公司人力资源部组织，国家黄酒工程技术研究中心协助，分黄酒品评的理论知识、黄酒生产工艺的讲解及黄酒品评实践三大内容，举办二期。

未来，公司将打造一支由国家级评酒委员和公司级品酒员组成的百人品酒师队伍。

(沈斌/质量技术中)



专栏·聚焦先进典型(四)

他们不忘初心，常怀忠诚之心；他们牢记使命，勇担兴企之责。平常时候，他们默默耕耘；危急关头，他们冲锋在前。他们是优秀共产党员，以赤诚和担当书写新时代的篇章。

他们忠诚企业，夙夜在公，在平凡中非凡；他们恪尽职守，追求一流，于尽头处超越。他们创造了骄人的业绩，为我们积累了宝贵的精神财富。他们是劳动模范，永远是我们学习的楷模。

3月6日，黄酒集团2017年度颁奖盛典上，10位优秀共产党员和10位劳动模范受到表彰。本报特设“聚焦先进典型”专栏，分十期报道20位获奖者的先进事迹，向奋斗者致敬，与读者共勉！

优秀共产党员王志坤

王志坤同志于1981年参加工作，现任黄酒产业酿酒一厂生产设备科科长，负责全厂的生产运行、安全生产、设备管理、能源管理、计量管理、数据统计、环境管理等工作。

身为生产设备科科长、园区党支部小组组长，王志坤同志在工作中处处以共产党员的标准严格要求自己，立足本职，热爱本职工作，恪尽职守，诚恳待人，团结协作，主动发挥党员的先锋模范作用。在进行车间产品质量监督、跟踪时，他总是能及时解决车间难题，产品合格率达100%。2015年针对车间倒带槽劳动强度大、冲洗水浪费的现状，他想方设法对该工序进行改造，利用高压水泵原理设计出移动式倒带槽车，大大降低了劳动强度，且利用清酒液替代自来水冲洗，减少了用水量和坛内残留酒液，该设备获得公司“小改小革”评选成果三等奖。他经常说：“我所做的是一名普通党员应尽的义务和职责，也是普通职工应尽的本分。”



劳动模范徐文龙

徐文龙同志是古越龙山酒厂设备科的一名普通员工。多年来，他在平凡的工作中始终如一，严谨求实，脚踏实地，兢兢业业地完成各项工作和任务。同时作为一名党员，他处处以党员的标准来严格要求自己，以政治责任感为动力，以“强党性，正作风，出成绩”为目标，在工作中较好地发挥了党员的先锋模范作用。

他勤于思考，努力为企业节省维修成本，在众多改造工程中既保证了工程质量，又保证了工程进度。他大胆进行技术革新，他和同事从问题根源入手，彻底解决了困扰机黄车间正常生产的难题，提高了冷冻机的制冷效率，降低了维修成本，节省了能耗。他重视环保工作，摸查地下给排水管网的走向及布置，做到心中有“谱”，两年来，他累计封堵不合格排放口一百多处，窖井改造六十余处，新建地池、雨水池400平方左右，较好地保证了企业生产的正常运转和废水的达标排放。



《解码中华地标》栏目走进绍兴 聚集千年黄酒香

7月19日~22日，北京电视台《解码中华地标》栏目来到绍兴，聚集千年黄酒，开展为期三天的拍摄，他们走进中国黄酒博物馆、古越龙山厂区、绍兴老街、咸亨酒店，并深入百姓人家，感受绍兴酒与绍兴人的特殊情感历程。

一方水土养一方人。绍兴酒是首批国家地理标志保护产品，也是绍兴的一张金名片。天地蕴育，匠心催化，成就了一代名酒，是中国黄酒的杰出代表，也是中国文化的

符号与象征。千百年来，水火交融、外柔内刚的绍兴酒也已深入到绍兴人的生活与血脉之中。据该栏目的罗茜编导介绍，该节目共分三部分：一、绍兴人黄酒情；二、千年匠心传承——绍兴酒酿制技艺；三、中国黄酒博物馆——千年醇香的黄酒文化。未来还将邀请专家型嘉宾走进演播室，进行多层次、全方位的一个立体形式的解码，使广大观众对于酒乡绍兴有一个更加细致和深入的了解。

据悉，《解码中华地标》是北京电视台于2017年推出

的一档高品质的大型文化专题类电视节目，锁定“中华地标”中蕴含传统文化的“地”“景”“物”“人”“民间手工艺”，以文化和情感为线，以人物命运故事和物产历史传说为珠，编织成一串韵味独特、闪耀着中华传统文化美的珍珠项链。通过“中华地标”以及与“地标”在一起的人的生活、命运故事，把充满民族情怀的“中华地标文化”通过百姓生活展现出来。栏目输出的不仅是“地标故事”，也是中华民族的文化符号。（茹桐政/办公室）

图片新闻



7月12日，由浙江德辉食品有限公司董事长蓝锦国带队的考察团一行38人到访黄酒集团，参观中国黄酒博物馆，双方就企业管理、文化发展等方面作交流探讨。集团公司副总经理徐城法，董事会秘书李维萍陪同考察。（董海/资产管理部）



7月16日，浙江大学管理学院2016级财务管理、会计专业60余名学生赴古越龙山，开展为期一天的暑期社会实践活动，了解黄酒悠久的历史与精妙的酿制技艺，以及传承千年的黄酒文化。活动中，公司人力资源部、财务部、营销部相关负责人与同学们展开座谈交流。（傅佳丽/办公室）



7月13日，由古越龙山酒厂党总支牵头，四个支部联合开展“佩带党徽表决心，铭记历程寻初心”主题党日活动。通过缴一次党费、表一次决心，戴一次党徽、开展一次困难慰问、听一次党史故事的“五个一”系列活动，让每位共产党员度过了一次有仪式感的组织生活。（陈静/古越龙山酒厂）



7月3日，市聋哑学校党支部到访工艺浮雕酒分公司，对就业聋哑生开展回访交流活动，了解他们的工作、生活、薪资等情况。今年是工艺浮雕酒分公司与绍兴市聋哑学校校企合作合作的第7个年头，目前共有17名聋哑生就业。（孙颖颖/工艺浮雕酒分公司）

爱心长跑19载 古越龙山今夏首个献血日爱心涌动

7月11日，古越龙山今夏的首个爱心献血日，早上7:30左右，古越龙山职工食堂已排满了前来参加爱心献血的员工。大家精神饱满，提前开始了排队登记、献血化验，一切都井然有序。

每年7月中旬和8月初，公司工会都会组织两次无偿献血。傅国强，古越龙山酒厂白酒车间组长。今年50多岁的他已经第14次参加爱心献血，总计献血量近3000毫升。谢红专，沈永和酒厂灌装三车间电工班长，一名老党员，连续献血15

年，献血证已换第3本了。他说明年就要退休了，今年是他最后一次献血，一定要来。这份爱心长跑在公司各分厂、各部门员工的积极参与下，已经坚持了19个年头。在献血的人群中，还能看到不少党员干部的身影，他们以身作则，时刻发挥着一名党员的先锋模范作用。

据统计，首个爱心献血日成功献血114人，总献血量达36300毫升。为每一位参加爱心献血的小伙伴点赞！

（刘瑛/办公室）



安全工作应常怀忧患意识 警钟长鸣

沈永和酒厂“安全月”活动重实效

安全对企业来说是最大的效益，对员工来说是最大的民生，但如何在“安全形势日益紧，安全问题日日新”的客观现实下，确保企业人身、财产、产品、信息安全，是我们工作的关键，也是我们应常怀忧患意识的问题。企业安全工作要有“生于忧患，死于安乐”的警醒，要常怀忧患意识，警钟长鸣，要做实做细各领域各岗位各职责范围内的各项工作。“天下大事必作于细”，只有这样，才能为我们的生产经营提供安全保障，为实现公司的宏伟目标解决后顾之忧。

今年是第十七个“全国安全生产月”，根据公司安全月活动文件要求和安全生产例会精神，沈永和酒厂成立活动领导小组指导开展各项活动，通过紧紧围绕“生命至上，安全发展”的主题，组织了形式多样的群众性活动，坚持“预防为主，综合治理”的方针，在厂区利用黑板报、悬挂横幅、张贴宣传画等方式，大张旗鼓地宣传“全国安全生产月”活动的重要性和安全生产的必要性，形成“人人讲安全、事事讲安全、时时讲安全、处处讲安全”的良好氛围。

创新培训形式，强化宣传效果，促进学习交流
厂部分批组织全体员工观看安全事故警示教育片和消防安全教育片，进一步提高员工自我防范意识，让员工自觉减少日常工作中的不安全行为。安全月期间，厂部组织了一次以“生命至上，安全发展”为主题的安全生产警示教育漫画展评活动，进一步增强全体员工的安全文化安全生产意识，通过漫画展评，使全体员工遵章守纪、规范作业成为一种自觉的行为。大力开展合理化建议活动，共收到各种合理化建议70条，被采纳25条，让更多员工直接参与厂的安全工作，为我厂排除和整改安全隐患提供了可靠依据。

应急有预案，队伍有纪律，演练有实效
安全月期间沈永和酒厂多次举行各项演练，进一步磨练厂安全应急救援队伍救援能力，检验厂

安全救援硬件设施运行情况。联合绍兴市燃气公司举行燃气锅炉天然气泄漏应急救援抢修演练，举行一次机黄车间液氨泄漏“突发事故”人员应急抢修疏散演练，举办了一次地酒池有限空间员工有害气体中毒应急救援演练和佩戴呼吸器、系安全带保险带比赛，通过各种演练，检验出厂安全救援硬件设施运行情况良好，厂安全应急救援队伍组织明确、行动迅速，厂的安全工作得到了有力的保障。

大修安全“高度负责、重点防范、遵守规程”
针对今年我厂设备技改项目多、大修任务重的特点，厂部组织召开了各车间负责人、各车间机修组长和全员参加的2018年设备大修安全专题会，总结去年大修中的安全工作经验，布置今年设备大修安全防范工作，各车间负责人签订大修安全责任书，做好大修期间一切安全防范工作，自觉遵守安全操作规程，加强劳动防护用品管理，杜绝“三违”现象发生，实行“四不放过”原则，为设备大修工作安全、有序进行打下坚实基础。

以安全月为契机，加大检查力度，坚守安全红线

在安全月期间，由厂领导带队，对厂区进行3次安全消防综合大检查，查出事故安全隐患8处，督促相关部门和车间限期整改，特别是对外包施工队伍不安全操作行为进行了纠正，确保了安全；同时召开安全生产例会2次，专题安全会议1次，总结分析上半年安全生产形势，布置安全生产工作，以安全生产月为契机，加强了安全生产中的特种设备管理、危化品管理、消防安全管理，全面提升员工安全生产法制意识和责任意识、事故防范意识和自我保护意识，坚守安全红线，为企业安全生产保驾护航，为推动我厂安全生产“五个零”目标的实现而努力。（徐圣东/沈永和酒厂）

企业的安全管理是企业管理的重中之重。安全生产、尊重生命即是企业在生产中首要的考虑因素，也是企业潜在的巨大经济效益。6月份，古越龙山酒厂根据企业要求，认真开展以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题的“安全生产月”活动，通过为期一个月的活动，进一步落实安全生产主体责任，强化安全意识、提高安全素质、提升安全技能，使安全工作真正进入员工心中。

一、领导重视，部署迅速
进入“安全月”，古越龙山酒厂立即召开专题会议，成立了以厂长为组长、以分管副厂长为副组长、各科室和车间负责人为组员的“安全生产月”活动领导小组，并制定“安全生产月”活动计划，及时把计划和精神传达到各车间。通过横幅、黑板报、宣传画等形式广泛宣传安全法律法规、反违章知识，深入宣传“安全第一”和安全生产责任制，增强了全体员工安全意识。

二、形式多样，成效显著
“安全月”，古越龙山酒厂组织了形式多样的安全生产活动，并取得明显成效。一是突出了宣传发动，营造“安全生产月”活动氛围。在厂内、各车间内悬挂横幅2条，出黑板报5期，张贴宣传画、标语12幅，新增安全操作规程16块，260余人受到了生产安全和消防安全事故的警示教育。二是突出安全培训和安全检查。通过强化班组安全管理知识培训及对典型事故案例分析，提高了员工的安全素质和意识，确保员工在生产操作中的人身安全。6月份，我厂开展了一系列安全教育活动：发起大安全共建倡议书承诺活动；邀请绍兴市红十字会急救中心老师作急救知识和技能专题讲座；联合袍江消防大队开展安全隐患大检查和消防安全知识专题培训、疏散逃生演练、消防器材实战操作演练；开展有限空间应急救援设备培训；组织各车间（部门）开展消防安全、安全生产知识竞赛；参与科技馆安全活动体验；开展“查安全隐患、提合理化建议”活动；参加公司组织的漫画展评、安全征文、“安全最美”摄影和微课宣传片等活动。对存在的安全隐患进行整改，对全厂范围内的特种设备、电器设备、酒精贮存、食堂卫生等进行安全检查，查出一般隐患5处，要求月底前整改完成。

三、统筹兼顾，加强防范
古越龙山酒厂将在下阶段的安全工作中，吸取近期特大火灾教训，着重加强夏季防火、防台、防汛和在大修期间外来施工队伍的安全教育和安全监督与检查工作，强化以人为本的安全管理理念，认真抓好制度的贯彻落实工作，不断创新安全生产管理，为古越龙山酒厂在下半年的安全生产正常有序进行，营造良好的安全环境。

生产经营，安全先行。下半年，古越龙山酒厂将持之以恒抓好安全生产工作。进一步落实好安全生产责任制，加强员工安全培训和安全教育，建立安全生产长效机制，通过探索创新安全生产管理模式，创造更加稳定，更加放心的安全生产环境。（王科/古越龙山酒厂）

玻璃瓶厂党总支开展 纪念建党97周年系列活动

今年是中国共产成立97周年，随着“七一”建党节临近，玻璃瓶厂各党支部结合生产实际，用各种方式为党庆生：学习党章，重温入党誓词，观看红色电影，邀请先进老党员讲述入党故事……

“拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定……”6月26日下午，玻璃瓶厂党员活动室室内传出铿锵有力的人声宣言，这些宣誓人并不是刚入党的新党员，而是以生产一线党员为主的第一党支部全体党员。21位党员表情严肃，认真地朗读着每一个字。广大党员纷纷表示“没有党的培养，就没有今天的我。作为党员重温誓言很重要，我们一定要坚持党的信念，一心一意为人民服务，作好党员模范带头作用，起好生产质量的标兵示范。”

同一天，厂第二党支部组织党员开展“不忘初心·迎七一”红色观影活动，观看红色影片《青年马克思》。在影片放映之前，全体党员一起学习了党章，重温各自入党时的志愿书，每位党员看到当年的入党志愿书后深有感触，纷纷结合当初为什么入党、如今在党做什么、今后为党留什么等内容进行交流，不忘初心。

通过党组织系列活动夯实了全体党员勇于担当的精神，凝聚了干事创业的合力。党员们体会到，各部门的岗位尽管不同，但担当精神是一致的，组织上入党是一阵子，做合格党员是一辈子。每名党员始终牢记入党誓词、不忘初心，履职尽责、开拓创新，真正把“讲奉献、有作为”体现到生产工作岗位的每一项具体工作中，在各自工作岗位上发挥党员先锋模范作用，为公司发展做出更大贡献，做一个名副其实的合格党员。

玻璃瓶厂党总支通过开展纪念建党97周年系列活动，坚定了广大党员不忘初心的信念，大家纷纷表示，自己在平时一言一行都要对得起“共产党员”这个光荣的称号。一要提高站位，力争做一名维护大局形象的模范；二要拉高标杆，力争做一名爱岗敬业、争先创优的模范；三要心态阳光，力争成为一名勤于学习、擅于合作的模范；四要警钟长鸣，力争成为一名遵章守纪、干净干事的模范；五要竭尽全力，为职工快乐工作，幸福生活创造良好条件。（姚有根/玻璃瓶厂）

把安全印在心中 用责任构筑平安

古越龙山酒厂深入开展『安全生产月』活动



编者按：今年全国第十七个“安全生产月”，根据国家和省、市委办关于开展2018年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知精神，为进一步加大安全生产宣传力度，推动落实安全生产主体责任，全面提高员工安全生产素质，切实提高公司安全生产管理水平，有效清除各类事故隐患，黄酒集团积极开展“生命至上、安全发展”为主题的安全生产月活动。安全生产微课宣传片比赛、“安全最美”摄影比赛、安全生产漫画展、安全生产征文比赛……“安全生产月”黄酒集团结合生产实际，精心部署实施，集中开展了一系列贴近实际、贴近生活、贴近一线员工的安全生产宣教活动，弘扬安全发展理念、强化安全生产共识。

安全是企业生存之本

安全生产是一个亘古不变的话题，特别是对于一个生产企业来说，安全更是企业的生存之本，是一种看似无形却有形的经济利益。上到企业领导，下到一线生产职工，必须把“安全第一”这一理念放在首位。全面落实企业安全生产责任制。每年年初，公司都会与各分厂层层签订“安全生产目标责任书”，作为年度重要考核指标。各分厂结合生产特点，多次开展安全大检查，并认真落实月度安全分析和每周安全日活动，制定详细的整改措施和事故应急预案，做到有计划、有布置、有检查、有总结、有考核，使安全生产工作扎实有效。加强企业安全文化建设。坚持不懈地开展“安全月”活动，让“我要安全、我会安全”成为员工的行为准则。定期有针对性的开展事故预想，对出现的不安全情况坚持“四不放过”的原则，事故处理做到原因清楚、责任落实、措施到位。认真学习并严格遵守安全生产法规、规程、制度，有效地树立了“任何事故都是可以避免的”的安全理念，营造出“人人讲安全、时时讲安全、事事讲安全”的氛围。强化人员培训，提升队伍素质，提升安全生产工作执行力。人是生产活动中最活跃、最重要的因素，以人为本，提高人员素质，是夯实安全生产基础的重要手段。各班组织开展业务技能培训，对新技术和生产中出现的普遍性问题进行专项培训；充分发挥传帮带作用，提高生产人员专业技能内培效果。通过培训教育，增强全体员工岗位责任感和安全意识，不断提高安全生产技术水

平与业务能力和自保能力。加强安全宣传，警钟长鸣。各生产厂区在显要或特殊位置悬挂条幅、警示标语，安全生产牢记心中。在宣传橱窗设“安全生产”专栏，张贴安全工作方面的法律法规和资料，供职工阅读了解。聘请专家为职工上安全生产讲座，通过做试卷、辩论等多种形式深化安全意识。利用车间黑板报，宣传在安全工作方面的小发明小创造，对能改善安全生产的想法给予表彰和鼓励，做到人人参与，人人有责，安全生产长抓不懈。严格遵守公司的安全规章制度。安全规章制度不是束缚我们的绳索，而是指引我们正确前进的路标。车间员工一定要穿戴好劳保防护用品，在操作工程中要做到互相不伤害的原则，对于工作现场发现不安全隐患要及时上报领导并第一时间解决问题，确保安全工作万无一失。重视生产班组安全，是企业良好运行的保障。班组是企业生产的基本构成单元，班组长要时刻绷紧安全这根弦。班长每天早上提前交接班，到车间查看机械设施是否运转正常，流水线是否满足生产需要，尤其进入夏季，车间工作环境的温度可达四十多度，一定要提前做好防暑降温工作，改善工作环境，做好后勤工作。在“以人为本”、“安全第一”达成共识的大环境下，安全是一种对个人、对企业负责的态度，是企业的生存之本。只有人人绷紧“安全”这根弦，把安全放在首位，企业才能健康、持久地发展。(巴音花/销售公司)



作品标题：《攀》
作者单位：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司生产部
作者姓名：高路
内容说明：此照片拍摄于沈永和酒厂锅炉烟囱避雷针维修时期。
安全生产永无止境。任何一次管理和作业的小小失误都有可能使员工濒临危险的状态，甚至危及生命。希望古越龙山的安全员也能像照片里的维修员一样，勇攀安全高峰，为实现“零”事故目标而努力。

安全责任 重在落实

在现实生产生活中，总有这样一些事令我们心痛：一个疏忽引发一场惨烈的大火，一次违规操作造成一起严重事故……看着逝者至亲的眼泪，我不禁想问：为什么悲剧一再上演？为什么工作总有那么一些习惯性违章屡禁不止？为什么一些安全隐患总是得不到根除？“全面落实安全生产主体责任”，可谓切中要害。安全生产责任主体，要求企业在安全生产中，确保物资保障到位，资金投入到位，机构设置到位，规章制度到位，安全管理到位，教育培训到位，事故处理与应急救援到位。七个方面环环相扣，任何一环的工作缺失，都有可能让我们付出惨重的代价。习总书记就曾强调，“发展决不能以牺牲人的生命为代价。这必须作为一条不可逾越的红线。”生命至上、安全发展，要用实践和行动来作答。

一、领导重视，营造安全氛围。《安全生产法》上明确规定，企业是安全生产的责任主体，企业负责人是企业安全生产的第一责任人，对安全生产负责。因此，公司要建立健全企业各项规章制度，把机构设置、人员保障、安全投入、物资保障、隐患排查、教育培训、事故处理报告、应急救援等方面的责任层层分解落实，并作为考核管理人员工作业绩的重要指标。平时，更要深入现场，发现问题，解决问题，营造“安全第一，预防为主，综合治理”的安全氛围。二、加强教育培训，提高安全意识和安全技能。我们的古语中，有不少关于安全缺失，提醒后人的警示语，比如“前车之鉴，后事之师”、“亡羊补牢，为时未晚”，无不烙有今天我们开展安全教育，提高安全意识和安全生产技能这一重要理念。就龙山电子来说，黑板报、宣传栏、学文件、听讲座、观录像、进行安全演练是我们开展安全教育培训，提高员工安全意识用得最多的方法。但我认为还要加强以下几个方面工作：强化安全法治教育，让员工了解法律法规赋予自己的权利和履行的义务，遵章守纪，严格按操作规程，是我们杜绝和减少安全事故的前提；麻痹是安全的大敌，工作现场环境存在着许多不确定因素，因此要时刻保持冷静的头脑，并不断提高操作技能，防范各种突发状况的产生；活生生的安全事故总能给我们带来最大的震撼和教育，因此要多给员工进行安全案例分析教育，让员工从中汲取教训。三、加强企业安全标准化建设，提高企业安全管理水平。安全生产标准化管理，让安全生产工作经常化、规范化、标准化。龙山电子已是安全标准三级达标企业，在抓落实安全生产方面，建立起了一套比较完善的安全规章制度，但要持续加强深化安全质量标准化建设，向安全标准化更高目标靠拢。在实际安全生产中采用安全性能可靠的新技术、新工艺、新设备和新材料，通过加大安全生产投入，提高企业安全水平。生命是脆弱的，要做到安全第一，我们不但要把主体责任落实到位，更要对照安全标准化要求，在思想认识上警钟长鸣、制度保证上严密有效、技术支撑上坚强有力、监督检查和事故处理上严肃认真，确保企业的持续健康发展，社会和谐稳定。(宋晓明/龙山电子)

小谈员工和大安全

为进一步创新生产安全、消防安全、食品安全、环境安全、综治安全等大安全管理工作，我们要不断提高管理人员安全意识和管理水平、提高员工安全知识和自我保护意识、提高全员安全责任意识，实现安全生产形势稳定。一、强化红线意识，培养“我要安全”理念。安全事故源于人的不安全行为、物的不安全状态、环境的不安全因素，员工的“三违”现象，是酿成事故的主要原因。安全工作，贵在坚持，难在坚持，成在坚持，不怕千日紧，就怕一时松。对安全的重视，就是对生命的负责。全体员工是大安全的参与者，也是直接受益者，要主动、认真学习安全规章制度，营造“自己不违章，身边无违章”的反违章氛围。二、树立安全风尚，提高“我会安全”技能。各级党员干部要充分发挥先锋模范带头作用，争做遵章守纪的带头人和安全标兵，带动员工不断加强学习，努力提高安全技能，严格遵守安全规章制度和操

作规程，不违章指挥、不违章操作、不违反劳动纪律，坚决不做不懂安全知识的糊涂人、只知蛮干的鲁莽人、图省事怕麻烦的懒惰人、满不在乎的麻痹人和马虎大意的粗心人。从小事做起，从自己做起，从身边的事做起，严格遵守各项安全规章制度，以铁的面孔、铁的手腕、铁的纪律，打击一切违章行为。三、构建安全屏障，达到“我保安”素质。我们要深入贯彻落实安全隐患排查常态化机制建设，各车间、班组、岗位要全面做好自查，整治“十一个一律”，及时报告并处理安全隐患，通过高度的责任心、细致入微的观察和及时的反馈，让安全事故隐患彻底清除。安全无小事，安全连着你我他，为了我们美满幸福的家庭，为了我们都能高高兴兴上班来，平平安安回家去，请大家扎实工作，共创安全、健康的工作环境。(林忠华/古越龙山酒厂)

生命是一朵花

生命是一朵花，艳过知情重，醉过觉岁暖。在这“映日荷花别样红”的季节里，我们迎来了第十七个全国安全生产月。安全是什么？对于生产线上工人来讲是机器设备的平稳运行，是工作环境的舒适和谐，是劳动保护措施的安全到位。不讲安全，哪怕只是一个随手丢弃的烟蒂，也能使易燃易爆的白酒车间瞬间“怒火喷发”；不懂安全，哪怕只是按错了一个按钮，也能导致生产线上的悲剧发生；不要安全，哪怕只是一个漫不经心的违规操作，也能使工作中的生命处于危险境地。我曾在机黄车间的小曲房培养菌种，车间主任每次走进我的工作间，都要说上这么一句话：“杀菌时你压力表一定要看牢，人千万不能走开。”对他的话我总是以为当然。一天，我正在给培养基杀菌，恰好工段长进来跟我说要去培养基室看培养的时间，突然传来杀菌锅发出的“滋滋”声，糟糕，一定是压力超标了。我的心顿时收紧了，以百米冲刺的速度跑向杀菌室，关闭气源。摸着怦怦乱跳的心，我暗自庆幸：还好，没出事。从此，我始终坚持岗位在，人就在。后来我在瓶酒车间做记录员，有一件事虽微小，却让我记忆犹新。记得那天，车间已结束生产，地面用水冲洗得很干净，我在车间清点剩余纸箱数时，突然身后传来“砰”的一声响，回头一看，不

好，一位老师傅滑倒在地，我连忙上前搀扶。这时，我发现他其中一只工作鞋已破露出了脚指头。他注意到我的目光，解释说：“新的工作鞋在工具箱中，舍不得穿。哎，这双鞋看样子只能扔掉了。”我恍然大悟，原来是因为鞋底磨平了，他才会滑倒。通过这件事，让我认识到安全生产并不仅仅局限于要遵守岗位安全操作规范，对自己的劳动保护措施也一定要做到位。现在我是一名化验员，对化验室的安全管理工作有着切身的体会。不必说对各项操作安全规范我们是如何严格执行；也不必讲对那些危险化学品物品的有效保管和处置；更不必谈各项安全防范措施的切实到位，单是化验室环境的安全就有不少门道。当你来到试剂间的门前，会发现门右边放着一盆沙子，这是为何用呢？众所周知，试剂间存放的都是易燃易爆的危险化学品，稍有不慎，就会引发火灾。除了常规的灭火器，领导特别叮嘱要放上一盆沙子，一旦遇险，这盆沙子就能在第一时间以最快的速度控制火情。细节决定成败，别人有的，我们要做到精益求精，别人没有的，我们也要一一想到。财产的损失犹可亡羊补牢，安全的缺失却是人命关天。我们每一位员工都要关注安全，用情感谱写生命的节奏和韵律，不断提高自己的安全生产意识。(许珏/沈永和酒厂)

旅游安全：守住景区发展的生命线

随着国民经济的快速健康发展、居民收入水平的稳步提升，以及出行的日趋便捷，外出旅游已经成为人民日常生活中不可或缺的部分，我国旅游行业正处在前所未有的发展机遇期。然而，旅游市场繁荣的现象背后，各种旅游交通事故、食物中毒事件、火灾、拥挤踩踏等意外事故时有发生，造成严重的社会影响。由此可见，旅游安全也是景区发展的生命线。景区是组成旅游行业最基本的元素，是游客旅游的最终目的地和重要集散地，要守住景区发展的“生命线”，确保景区实现健康稳定可持续发展，安全是一道不容忽视的环节。尽管景区安全防范及秩序维护工作得到业界的普遍重视，但综合近年来国内一些涉旅安全事故，我们不难发现，依旧存在着一些消极因素影响着景区的安全防范和秩序维护工作。中国黄酒博物馆是目前国内最大的展示中国黄酒文化与历史的专业性博物馆，自2015年成功创建国家AAA级旅游景区以来，博物馆正式迈入了软硬件提升、功能业态转型、经营管理升级的良性景区发展之路，博物馆的知名度、口碑度和满意度逐年提升。在游客接待量逐年稳步增长的同时，也实现了旅游安全零事故。然而，这并不意味着我们可以在思想上甚至行动上放松懈怠，反而更应紧绷安全生产这根弦，做到“守土有责、守土负责、守土尽责”，用实际行动更好地避免旅游安全事故的发生。第一、加强重视程度，强化博物馆安全宣传教育。宣传教育既要面向游客也要面向工作人员。对游客来说，在参观过程中可进行安全告知和劝说宣传，也可以通过合理规划参观路径，设置必要的安全警示牌或指示标识，提高游客的安

全意识。对工作人员来说，一方面，可通过加强教育培训来提高安全意识；另一方面，要严肃安全事故的处理，促使各岗位的工作人员严格按照既定的标准和流程操作，避免在游客接待过程中产生不安全行为。第二、建立博物馆旅游安全预警系统。旅游安全不仅仅要考虑与人们生命财产安全直接相关的安全问题，也应涵盖旅游资源安全、旅游环境安全等内容。旅游安全预警就是在安全事故发生之前，利用互联网大数据等技术手段，对未来特定时间、特定区域内的旅游动向进行预测和引导，提升游客的参观质量。第三、建立博物馆安全隐患定期排查机制。博物馆各项事业的平稳发展离不开安全防患工作的有序推进，要建立博物馆用水、用电、用气安全甚至食品安全的自查自纠机制，落实岗位主体责任，定人定岗定时对各类可能存在的安全隐患进行排查，发现问题及时解决，确保各类酒水、食品安全可靠，设施设备始终处于良好的运行状态，从源头上有效防止安全事故的发生。第四、建立博物馆应急事件处置系统，加强从业人员的应急救生技能培训。建立一个完整的旅游安全应急事件处置系统，以指挥中心为平台，统一组织、策划、协调、处置各类安全应急事件，一旦发生旅游安全事故，各方面能够迅速、有序、高效的开展工作，把安全事故造成的损失降到最低限度。古人云：“海不择细流，故能成其大；山不择细壤，方能就其高”。旅游安全工作是一项复杂的系统工程，只有起点没有终点，需要各岗位、各工种提高意识，拔高站位，密切配合；需要每名职工从身边小事做起，严把每一个细节。因为，唯有坚守安全红线，筑牢发展底线，才能守住景区发展的生命线！(金丹/黄酒文化园)



作品标题：《幸福·效益·生命》
作者单位：浙江古越龙山电子科技发展有限公司
作者姓名：鲍阳
内容说明：这一组照片取材于龙山电子产线区域的场景，展现员工阅读安全宣传挂画、日常安全生产和模拟逃生演练三个场景。安全先行，平安相随，有一种“幸福”，叫做安全；安全生产更是“效益”的保障和基石；企业的生产与发展，员工的安康与福祉——这一切，都起于安全这条“生命”的红线！安全是什么？安全是“幸福”所托，是“效益”所依，更是“生命”所系！这，就是我们所理解的安全之美。