



# 古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号  
行业标志性品牌  
绿色食品  
国家地理标志保护产品

2018年9月24日

内部资料 免费交流

文化和旅游部副部长李金早一行调研黄酒博物馆  
指出:文化只有与生活紧密相连,才能历久弥新

## “钓鱼台”“古越龙山”再续前缘

## 联手做“国酿”

9月19日,浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司总经理柏宏与钓鱼台国宾馆总经理黄凤文代表双方单位在钓鱼台国宾馆签下协议,古越龙山向钓鱼台国宾馆提供国礼用酒和国宴用酒,合作时间为2018年—2021年。协议约定,双方在合作期间可在产品外包装上印有两家单位的商标。这标志着古越龙山与钓鱼台国宾馆再次联手并进行深度合作。中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长,浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司党委书记、董事长钱肖华和钓鱼台国宾馆管理局党委副书记、副局长刘顺国等出席签约仪式。

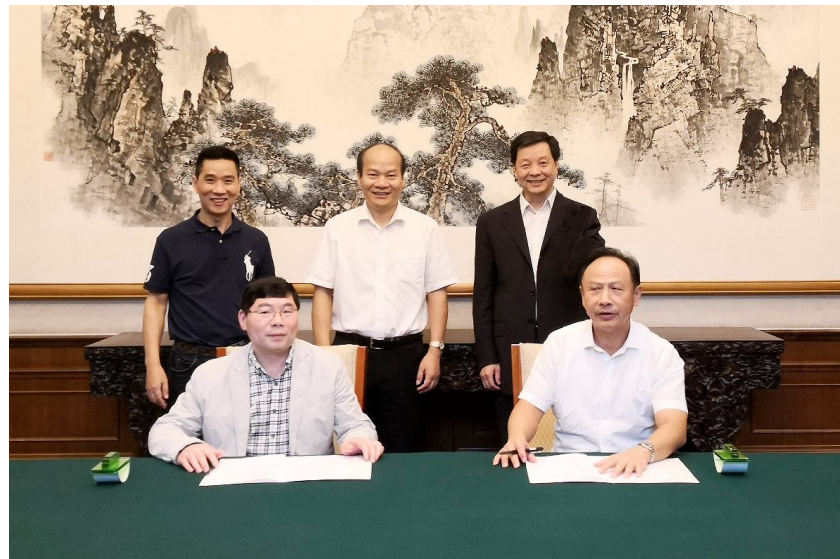
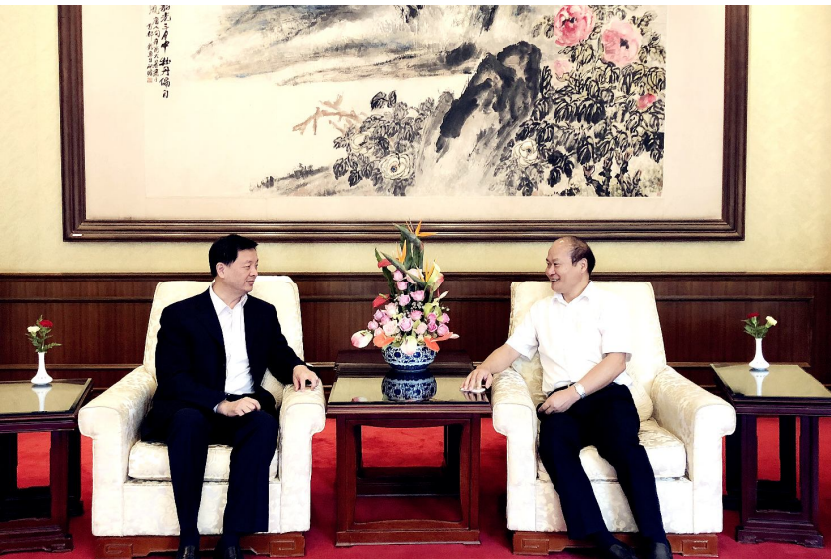
钓鱼台国宾馆是专门接待来我国访问的国家元首、政府首脑以及世界知名人士,并成为党和国家

领导人从事外事活动的重要场所。早在1959年,钓鱼台国宾馆建馆之初,与绍兴市酿酒总公司(浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司的前身)的合作就开始了。1988年,中央有关部门按照国际惯例,对礼宾工作进行了改革——国宴上不上烈性酒,只上低度、营养的“古越龙山”加饭酒和葡萄酒。从那以后,古越龙山牌黄酒总是出现在国宴上,并成为馈赠外宾的礼品酒。1988年,钓鱼台国宾馆专门写信感谢绍兴市酿酒总公司,对古越龙山牌黄酒表示赞赏。此后,钓鱼台国宾馆与古越龙山的合作一直在不断加强。

签约仪式期间,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长,浙江古越龙山绍兴酒股份有限公

司党委书记、董事长钱肖华与钓鱼台国宾馆管理局领导进行会谈交流。钱肖华董事长希望双方在多领域继续保持深度合作并达成共识。他表示,这次古越龙山与钓鱼台国宾馆是一次深度的合作。原来古越龙山只向钓鱼台国宾馆供应馆内用酒,现在是双方联手,共同开发钓鱼台牌和古越龙山牌的产品,共同打出两家的商标,一起向外展示双方品牌和形象。

作为中国最大的黄酒企业,古越龙山牌黄酒被人誉为国粹黄酒。古越龙山黄酒成为国宴酒,频频亮相G20杭州峰会、世界互联网大会等国际舞台,与世界分享中国味道。钓鱼台国宾馆与古越龙山深度合作,无疑大大提升了古越龙山国粹黄酒的内涵。



## 市长盛阅春调研黄酒集团 强调传承与创新并举做优做强黄酒产业



盛阅春市长现场了解黄酒产业园二期规划地块情况



盛阅春市长参观古越龙山酒厂机黄车间自动化控制中心



盛阅春市长参观古越龙山中央酒库

9月5日上午,绍兴市委副书记、市长盛阅春在专题调研黄酒集团工作时强调,要进一步解放思想、更新理念,以传承和创新并举,做优做精做强历史经典产业,加快推进黄酒产业转型升级,不断提高绍兴黄酒的知名度影响力,让国酒焕发出新的生命力。

盛阅春一行先后来到古越龙山中央酒库、黄酒产业园二期规划地块、黄酒产业园区第一酿酒厂、国家黄酒工程技术研究中心、古越龙山酒厂等地,重点了解原酒库藏、酿制技艺、文化传承发展和绍兴黄酒产业情况汇报,研究协调相关问题,希望企业结合现代手段传承好传统工艺,让老企业实现新发展。

在国家黄酒工程技术研究中心,盛阅春仔细了解实验室建设、技术研发、新品开发等情况,要求中心切实加强软硬件建设和创新能力建设,加快提升研发实力,优化生产工艺,加大营销创新力度,下大力气把“国字号”研究中心提高到更高水平,推动黄酒产业发展再上新台阶,赢得更广阔市场。

黄酒是绍兴的一张金名片,是我市重点培育打造的历史经典产业,有着举足轻重的地位和良好的发展前景。盛阅春指出,古越龙山作为行业龙头企业要善于创新,敢于突破,进一步抓好产

品质量、品牌营销、市场拓展等文章,示范引领绍兴黄酒产业发展。各级各相关部门要充分认识振兴黄酒产业的重要意义,以高度的历史责任感做好传承发展工作,使黄酒这个古老而又独具魅力的产业焕发出新的生机和活力。

盛阅春强调,要从产业和市场角度做好黄酒的传承与创新工作,提升黄酒产品档次,形成生产、研发、营销、价格管理等一整套科学高效体系,提升产品附加值,做精做细黄酒市场。要把握黄酒多元化消费趋势和需求导向,不断丰富酒品类及衍生产品,进一步加大市场开发力度。要切实发挥龙头企业和行业协会作用,推动企业协同发展,合力做强绍兴黄酒产业。要深入挖掘黄酒历史文化资源,利用节会、论坛等载体,挖掘黄酒文化,讲好黄酒故事,做好黄酒产业与文化、旅游结合文章。要高标准推进黄酒产业园、黄酒小镇建设,多举措擦亮绍兴黄酒“金名片”,努力使黄酒成为我省振兴历史经典产业和优秀传统文化的典范和标杆。

调研中,盛阅春还听取黄酒集团有关第24届绍兴黄酒节暨首届中国(国际)黄酒产业博览会活动筹备情况汇报,并对细化完善活动方案,进一步提升绍兴城市品牌形象提出要求。



9月6日下午,文化旅游部党组书记、副部长李金早来绍调研旅游工作期间,参观考察中国黄酒博物馆,充分肯定黄酒博物馆近年来在传承和弘扬黄酒文化方面所取得的成绩,并就新时期传播好黄酒文化提出了要求和希望。省旅游局局长谢济建,市委副书记、市长盛阅春,市旅游委员会主任韩彬翔,黄酒集团党委书记、董事长钱肖华等陪同调研。

世界黄酒源中国,中国黄酒出绍兴。初秋的黄酒博物馆酒香氤氲,李金早一行踏入博物馆广场,就对广场上的“品”字石雕产生了浓厚的兴趣,当了解其蕴含的“品酒、品史、品人生”的意义后,李金早说:绍兴黄酒是华夏民族传承千年的儒家文化的产物,讲究中庸,需要慢慢品悟才能读懂其中的奥秘。

从黄酒的发展演变到越地酒风习俗;从中国黄酒的产地分布再到古法酿酒的特殊工艺……参观过程中,李金早一行不时驻足聆听,深入交流,询问情况。在酒俗厅,当看到“女酒习俗”的陈列场景时,李金早副部长即跟身边的同事说:生女儿酿一坛酒,等结婚出嫁时拿出来宴请亲朋叫做“女儿红”,生儿子这酒就叫“状元红”。在获悉绍兴民间依旧保留着这项传统时,李金早表示:文化需要与生活紧密结合,才能确保文化的生命力,才能使得优秀的中华传统文化历久弥新,代代相传。

在“古法酿酒作坊”,一缸缸发酵中的黄酒散发着馥郁芬芳的酒香,李金早对绍兴黄酒的传统酿制技艺相当感兴趣,俯下身去仔细观察,并不时询问手工黄酒酿制技艺的基本特征和操作流程。关切地询问绍兴在保护和传承传统黄酒手工酿制技艺方面所做的工作,最后,李金早一行饶有兴致地品尝了绍兴黄酒的四大品种。

据悉,在绍期间,李金早还实地参观考察了阳明故里、大禹开元观堂酒店、东湖景区、阳明洞天、兰亭安麓酒店、兰亭景区、兜率天景区、东方山水景区、浙江国际赛车场、鲁镇、大禹陵景区等地,对我市加强古城保护、挖掘、传承、弘扬非遗文化,拓展旅游产业发展新格局取得的工作给予充分肯定。

## 古越龙山蝉联2018亚洲品牌500强

9月9日,第13届亚洲品牌盛典价值榜发布暨颁奖典礼在香港举行。古越龙山以216.38亿元的品牌价值,位列2018亚洲品牌500强第355位,这也是对古越龙山多年来持续品牌建设,积极开拓国内国际市场工作的肯定。古越龙山(香港)有限公司总经理张建东出席颁奖典礼。

品牌是企业乃至国家核心竞争力的综合体现。作为中国黄酒第一品牌、百年老字号,古越龙山秉承“做诚实人,酿良心酒”的经营理念,传承与创新并举,持续推进品牌建设;聚焦产品,深耕渠道,跨界合作,开拓市场,讲好黄酒故事;借助一带一

路,实施走出去战略;借助国家黄酒工程技术研究中心这一国家级创新平台,以科技引领产业升级;实施黄酒+互联网、黄酒+旅游战略……以开放的心态推进企业发展,与世界分享中国味道。

据悉,亚洲品牌机构是全球领先的评估机构,其评价品牌影响力的基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度及亚洲领导力。《亚洲品牌500强》从2006年开始每年发布一次。本年度《亚洲品牌500强》排行榜中,共有来自金融、传媒、食品饮料、信息技术、零售、汽车和石油化工等在内的40个相关行业的品牌入选。

## 古越龙山、女儿红参展中华品牌商标博览会

9月1日,2018中华品牌商标博览会在河北唐山市南湖国际会展中心拉开序幕。古越龙山、女儿红等绍兴黄酒企业抱团参展。

“世界黄酒源于中国,中国黄酒源于绍兴。”黄酒是绍兴的一张“金名片”,此次,古越龙山、女儿红纷纷携明星产品亮相展会,吸引了不少客商的眼球。

作为“中国黄酒第一品牌”,古越龙山始终坚持“做诚实人,酿良心酒”,

在传承优秀传统文化的基础上,不断与时俱进,创新发展,向全国乃至全世界展现绍兴黄酒的独特魅力。

据悉,2018中华品牌商标博览会是2018中国国际商标品牌节的主要活动之一,为期三天,设有“品牌商标”和“地理标志”两个展区,对中外知名品牌商标进行集中展示,关注自主品牌成长,传达中国品牌好声音,提高我国企业商标品牌创新、保护、运用水平能力。

## 黄酒集团举行青年干部及储备人才座谈会

9月7日下午,公司青年干部及储备人才座谈会在公司新二楼会议室召开。公司后备干部库代表,青年人才库代表,211以上本科生、研究生及2015年入职大学生代表共30人参加座谈。集团公司董事长钱肖华、集团公司纪委书记唐易宏、股份公司总经理柏宏、股份公司纪委书记陈国林出席座谈会。会议由公司人力资源部副部长谢绍瑾主持。

会上,青年员工代表们各抒己见,立足本职岗位,结合成长经历与工作经验,讲经历、谈心得、聊困惑、想未来,为公司的发展积极建言献策,充分展现了青年员工奋力争先的勇气和朝气蓬勃的风貌。此次座谈会给青年员工提供了一次与领导面对面沟通的机会,一个与同事取长补短的学习交流平台,同时也为青年员工指明了成长的方向和目标。

钱肖华董事长充分肯定了此次座谈会的成效性,认为会前大家都作了充分准备,深刻体会到了青年员工对黄酒事业的那份忠诚、执着和匠心。

“我们需要你们,希望你们更快地成长起来,更快地担起更大的责任,成为公司

栋梁。”钱肖华董事长分析了加快青年人才工作的必要性、紧迫性,传达了公司领导层对新时期人才工程的思考和想法。

随后,钱董事长与青年员工代表分享了自己的五个观点:一是树立终生学习的观念。只有终生学习,才能应对发展的环境和胜任不断变化的工作。二是要耐得住寂寞。青年人要学会默默耕耘,埋头苦干做事业,只要有目标、肯坚持,一定会有成绩。三是机会是留给有准备的人。青年人一定要在自己的黄金阶段抓住好机遇,这样才能展现自我、体现自身价值。四是逆境更能成就人。青年人要把压力转化为动力,静下心来迎难而上。五是品牌的力量是无穷的。做产品要有品牌,做人更要有品牌。年轻人要树立好自己的品牌,营销好自己。

宰相必起于州郡,猛将必发于卒伍。最后,钱肖华董事长语重心长的对新一代黄酒青年提出了六点希望和要求:一要志存高远,坚定信念;二要刻苦学习,以身作则;三要勇于创新,敢于担当;四要勤勉敬业,永无奋斗;五要团队协作,善于沟通;六要修身立德,砥砺品格。

# 沅陵县政协考察团走进黄酒集团 深入了解老字号品牌

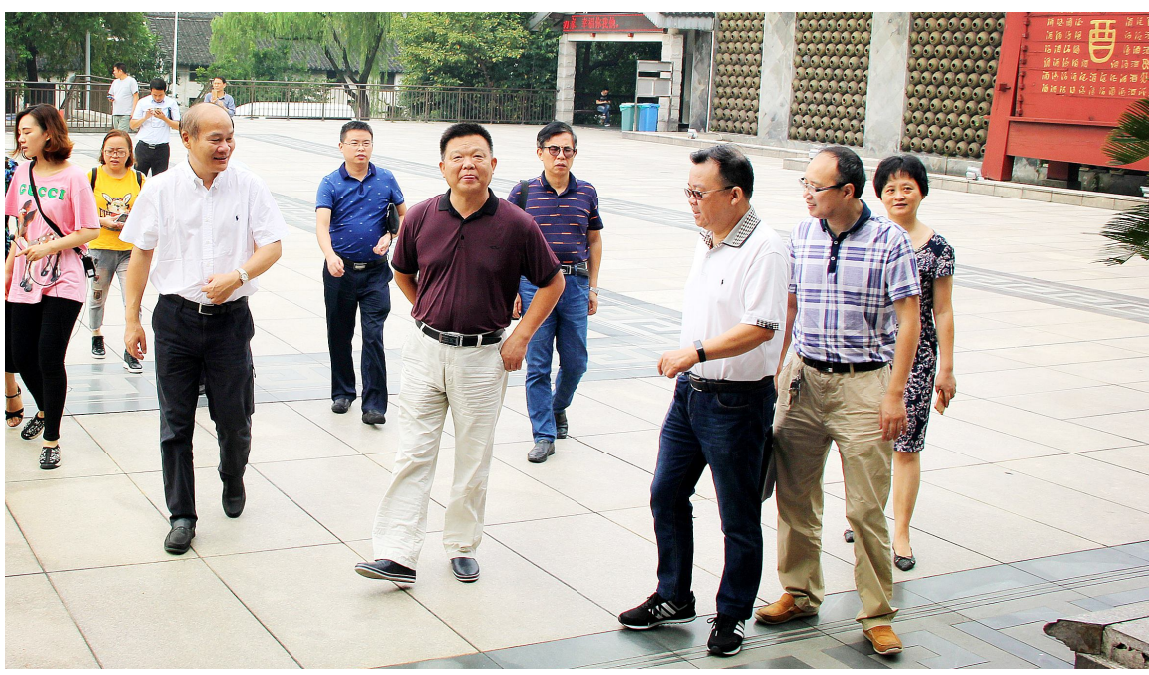
9月14日上午，湖南沅陵县政协副主席卢新仁率考察团一行10人到访黄酒集团，就如何做好“沅陵传统名食的传承与弘扬”工作开展专题调研。越城区政协副主席王柏振、集团董事长钱尚华、董事会秘书李维萍等陪同调研。

考察团一行首先参观中国黄酒博物馆，了解绍兴黄酒深厚的文化底蕴、酒风酒俗和传承千年的酿制技艺，品尝酿酒师傅酿制的甜酒酿、香雪酒。集团董事会秘书李维萍就绍兴黄酒的品种、养生保健功能以及近年来公司旗下老字号品牌的传承和创新工作作详细介绍。

“绍兴黄酒越陈越香，越陈价格越贵，今天算是眼见为实了。”随后，考察团来到位于孙端镇的古越龙山中央酒库，在氤氲的酒香中了解绍兴黄酒的陈化储藏过程，纷纷表示不虚此行。

沅陵县位于湖南省西北部，沅水中游，与桃源、安化相邻，素称“湘西门户”，有着得天独厚的自然环境、人文历史，其碣滩茶、酥糖、麻辣系列等地方特色食品颇有名气。此次考察团走访黄酒集团等知名企业，旨在进一步学习借鉴绍兴老字号品牌在传承弘扬与发展创新等方面的工作经验。

(董海/资产管理部)



# 古越龙山获上交所 年度信息披露工作考核A级评价

日前，上海证券交易所完成1400多家上市公司2017-2018年度信息披露工作评价。经综合考评，古越龙山获2017-2018年度信息披露工作A级评价，自2014年上交所开展信息披露考核工作以来，公司历年考核结果均为“A”级。

上海证券交易所信息披露工作考核采用公司自评与上交所考评相结合的方式，从信息披露合规性和有效性、落实分行业监管要求、信披制度建设和资源配置、人员履职、投资者关系管理等方面对沪市1400多家上市公司的信息披露工作进行综合考评，分为A（优秀）、B（良好）、C（及格）、D（不及格）四个等级，本次考核获评A级的上市公司有299家。

古越龙山多年来坚持高质量的信息披露理念，加强全公司上下关于信息披露和规范运作方面的组织学习，强化自律和守规意识，不断完善信息披露工作机制，严格履行信息披露义务。利用电话、公司网站、上证e互动、股东大会、投资者见面会等多种形式和渠道与投资者保持沟通互动，以“诚信、开放”的态度开展好投资者关系管理工作，切实保护广大投资者的合法权益。

(蔡明燕/董事会办公室)

# 俄罗斯媒体团来绍采风 为绍兴黄酒点赞

“绍兴黄酒很好喝，它不仅有很深远的文化历史，而且酿造技术也相当奇特！绍兴黄酒，我喜欢！”9月18日下午，来自俄罗斯国家地理旅游社的编辑Sudakova Daria在黄酒博物馆采访时如是说，“回去以后，我一定会向俄罗斯人民推介绍兴黄酒，推介绍兴这座古老而又美丽的城市。”

据悉，由文化旅游部驻莫斯科办事处、浙江省旅游局、中国记协和人民网俄罗斯代表处联合组织的首届“俄罗斯媒体看中国全域旅游”活动，于9月16日至25日走进我省的杭州、宁波、温州等地开展采风活动，绍兴是其中的第二站。受邀的来自包括电视、平面媒体、网络媒体等在内的10家俄罗斯主流媒体的13名记者代表，他们将以外媒的独特视角展示中国改革开放四十年来取得的巨大成绩，展现“美丽中国”的独特魅力和中华文化的影响力。

在黄酒博物馆的参观过程中，俄罗斯国家地理旅游社编辑Sudakova Daria对绍兴花雕酒的由来相当感兴趣，当其听说古时候在绍兴，生儿育女都要酿一坛上好的绍兴酒储存起来，等女儿结婚出嫁或者儿子功名及第时拿出来宴请宾朋，即便时至今日，绍兴民间依旧留存着该项风俗。Sudakova Daria笑着对身边的翻译说：“花雕原来还寄托着如此美好的寓意，绍兴酒美，故事更美！”

在博物馆的手工酿酒作坊，酿酒师傅谢守贤正张罗着手头几缸刚落缸发酵的香雪酒，俄罗斯媒体采风团一行纷纷用镜头捕捉下师傅劳作的瞬间，并详细询问了黄酒的酿制特点和技艺。塔斯社记者 Akishev Denis说：“绍兴黄酒的酿制技艺太神奇了，这是在其他地方所见不到的！”

行程最后，媒体团采风团一行还品尝了绍兴黄酒的四大品种及黄酒棒冰，为绍兴黄酒在继承传统文化的同时仍不忘与时俱进的开拓创新精神而点赞！

在绍期间，媒体采风团一行还先后走访了安吉古镇、兰亭、东湖、鲁迅故里等景区，用镜头和笔墨记录下江南水乡的自然和人文风采，向俄罗斯人民展现最美最真实的绍兴。

(金旦/黄酒文化园)

# 这是一场怎样的酒会 让40余家京城餐饮大佬热情捧场

相约金秋，品味美酒。9月18日，古越龙山暨京糖美丽华中秋VIP客户答谢会在帝都欢乐开启，黄酒集团党委书记、董事长钱尚华先生与北京糖业烟酒集团有限公司党委书记、董事长、总经理王晖先生双双出席答谢会并致辞。

出席本次答谢会的还有浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司总经理柏宏，京糖美丽华董事接纪兰，京糖美丽华总经理张艳芬及其核心销售团队。40余家北京高端餐饮界大佬悉数到场，品鉴美酒美食、畅叙未来发展。

**风雅盛宴惹人醉**

是夜，北京的夜色晚霞迷人，古乐声中，清风徐来，高朋满座，酒香氤氲，古越龙山暨京糖美丽华中秋VIP客户答谢会在京糖美丽华公司大露台上欢乐开启。

品鉴美酒、盲品竞猜、欢乐互动、共话发展……以“江南风+古越龙山文化”为主题的答谢会牵动着京城餐饮大佬的黄酒精。

现身答谢会上的五款超级豪华品鉴酒分别是：古越龙山50年陈经典花雕酒、古越龙山千禧30年陈花雕、古越龙山典藏10年绍兴花雕酒、古越龙山雕王黄

酒、新品古越龙山天纯黄酒。

“秋风起，大闸蟹+黄酒=小日子不能更好。”美食大咖王翎芳出席答谢会，她在微博中这样介绍道：感谢京糖盛世美丽华公司张艳芬总经理的邀请，老朋友绍兴黄酒古越龙山董事长钱尚华及总经理柏宏亲临晚宴现场，为云集的北京餐饮大咖好好介绍了黄酒文化，有风雅有知识。

**绍兴欢迎您**

黄酒集团党委书记、董事长钱尚华先生致欢迎辞，钱董表示，北京是首都，也是古越龙山重要的战略市场，这是他上任以来首次出席的品鉴答谢会，也非常感谢大家的到来。钱董介绍了企业近年来的发展以及下一步的目标。

“立冬，是绍兴酒开酿的时节，第24届绍兴黄酒节暨首届中国（国际）黄酒产业博览会于11月7日在酒乡绍兴开幕。”钱董介绍了第24届绍兴黄酒节的概况，并向在座的餐饮大佬们发出诚挚的邀请，邀请他们出席第24届绍兴黄酒节暨首届中国（国际）黄酒产业博览会，与古越龙山携手以共，共商发展大计。

北京糖业烟酒集团有限公司党委书记、董事长、

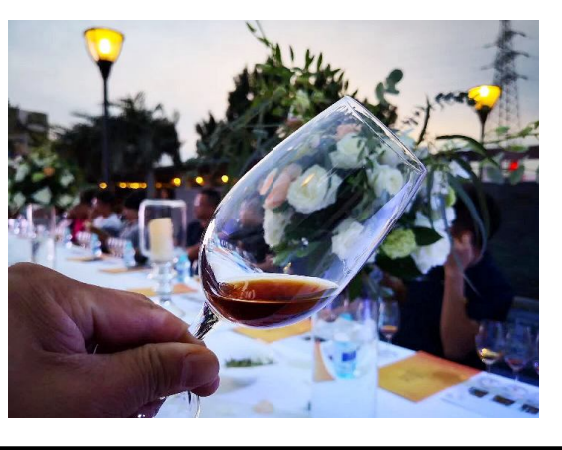
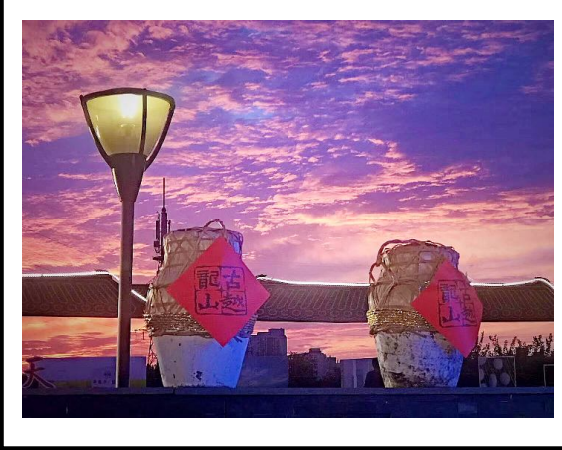
总经理王晖先生致辞，感谢北京餐饮界的大佬们的捧场，衷心感谢他们多年来的支持与合作，在市场中共进退，同发展。王晖先生介绍了北京糖业烟酒集团有限公司的发展现状，指出，黄酒是世界三大古酒之一，是中国人的国粹，有着极大的市场潜力，希望在座各位的支持下，共同把古越龙山京城市场做大做强。

活动现场的竞猜答题活动，将晚会的气氛带到高潮。古越龙山北京分公司推出一坛窖藏多年的大坛原酒，请在座的嘉宾竞猜品牌与年份，年份以最接近者为胜，结果，现场开坛，坊单上写着——一九七七年冬酿原酒，是年，古越龙山在上海证券交易所上市。猜中者为北京万荣烤鸭连锁的赵总，年份仅相差一年，真不亏为餐饮界的大佬，黄酒控。为他点赞。

而这坛1997年大坛原酒，一经开启，芳香扑鼻，琥珀色的酒液，稍比10年陈的深些，味道醇厚滑，入口异常舒适。京城餐饮大佬们争相品尝，很快一坛原酒就空了。

在微醺中，古越龙山暨京糖美丽华中秋VIP客户答谢会完美收官，让我们一起祝愿黄酒明天会更好！

(茹拥政/办公室)



## 专栏·聚焦先进典型（六）

他们不忘初心，常怀忠诚之心；他们牢记使命，勇担兴企之责。平常时候，他们默默耕耘；危急关头，他们冲锋在前。他们是优秀共产党员，以赤诚和担当书写新时代的篇章。

他们忠诚企业，夙夜在公，在平凡中非凡；他们恪尽职守，追求一流，于尽头处超越。他们创造了骄人的业绩，为我们积累了宝贵的精神财富。他们是劳动模范，永远是我们学习的楷模。

3月6日，黄酒集团2017年度颁奖盛典上，10位优秀共产党员和10位劳动模范受到表彰。本报特设“聚焦先进典型”专栏，分十期报道20位获奖者的先进事迹，向奋斗者致敬，与读者共勉！

## 优秀共产党员林阿明

林阿明同志于1980年参加工作，现担任沈永和酒厂党总支第二党支部委员，灌装二车间主任。多年来，林阿明同志一直以一名优秀共产党员的标准严格要求自己，充分发挥党员的先锋模范作用，在平凡的岗位上留下踏实地脚印。

林阿明同志忠诚企业，始终以“爱岗敬业、开拓进取”作为自己的工作理念。他具有强烈的事业心和责任感，恪尽职守、任劳任怨、一丝不苟、求真务实，履行好自己的工作职责。同时，他还积极参与企业开展的各项活动，组织员工参加的“质量月”竞赛活动中荣获“一等奖”的好成绩。

作为一名车间主任，他建设好班管理好团队，抓好食品安全、设备管理、节能降耗和现场6S管理等工作。他所在的车间生产现场井然有序，设备正常运行，超额完成厂部下达的各项生产和工作任务。为满足公司清醇产品销售需要，林阿明充分调动员工劳动生产积极性，认真做好员工的思想工作。销售旺季，他的车间日产量突破15万瓶，同比增产15%，创下历史生产新高。



## 劳动模范郭启瑞

郭启瑞同志于1998年进入鉴湖酿酒公司，一待就是20年。2008年，郭启瑞同志开始担任副技工，现担任组长和技工。他经常感慨道：“送走了一批又一批的老前辈，也迎来了一张又一张的新面孔。”

郭启瑞同志并非绍兴人，但是他却跟我们的前辈一样热爱绍兴的黄酒文化，他说黄酒是绍兴人的血液，也是贯穿他生命20年不曾分离的东西。

作为黄酒车间传统生产小组组长兼技工，郭启瑞同志一直忙碌在生产一线，把控着黄酒生产的各个环节，保质保量完成生产任务；帮助分管领导协调工作，带领员工做好各项工作。

他以身作则，脚踏实地埋头苦干，做到了干一行、爱一行、钻一行，有较强的责任感、服务意识和协调能力，并以良好的模范带头作用影响着团队的每一个人。在郭启瑞同志的带领下，每年公司生产、质检部门的现场检查和抽查中，他所在的黄酒小组现场管理工作较好，质量指标均靠前，在去年的冬酿劳动竞赛活动中，荣获三等奖的优异成绩。



## 不忘初心跟党走 这场主题教育活动听听团员如是说

不忘初心跟党走。为纪念中国共产党成立97周年华诞，8月25日，黄酒集团团委组织全体团干及优秀团青赴浙江革命历史纪念馆，开展“缅怀革命先烈 重温革命历史”主题教育活动，切实增强公司团员青年的历史使命感和责任感。近50名团员青年参加此次教育活动。

浙江革命历史纪念馆位于浙江省博物馆武林馆区二楼，展示面积约1700平方米。陈列纵向以时间为序，分为“南湖红船与中共一大”、“大革命的洪流”、“土地革命的风暴”、“钱江两岸的抗日烽火”、“走向解放之路”五个部分，以大量的珍贵文物和历史资料为依托，通过史料与模型展示、影像播放、场景再现等多种手段，集中展示了浙江人民在中国共产党领导下，历经浴血奋战赢得革命胜利和浙江解放这一波澜壮阔的革命历程，具有十分重要的纪念意义和教育意义。

团员们在讲解员的引导下，或驻足观看，或凝神静思，或低声交流。“展厅中，一架日本的轰炸机，不断发出轰鸣声，四周战火纷飞，我仿佛置身在那个战火纷飞的时代……”“革命先烈们不怕牺牲、甘于奉献的崇高精神和英勇的革命事迹，让我深受触动。这不仅是一次生动的革命传统教育，也是一场触及心灵深处的洗礼。”“我是一名团干，也是一名党员，更应牢记这些革命先辈的精神，在平时的学习、工作和生活中，处处发挥团干、党员的先锋模范作用，立足岗位，在工作中有所为，积极争当黄酒界的青年铁军。”团员青年们如是说，纷纷表示这是一场记忆深刻的主题教育活动。

(刘瑛/办公室)

# 大修工作圆满完成 冬酿生产蓄势待发

八月份，古越龙山酒厂认真落实大修安全工作，按照既定的大修计划，组织精兵强将对设备、工作环境进行维护修理和整治，从厂部领导到车间班组人员人人发扬艰苦奋斗的精神，克服高温天气和种种技术难关，确保了大修工作的质量、安全和进度。目前大修工作已圆满完成，强体项目也基本上进入收尾阶段，为下半年的冬酿生产打下了良好基础。

由于生产任务的增加，生产周期的延长，大部分车间只有三周左右的时间进行大修，因此严把大修工作进度关成了今年大修工作的重中之重。为此，古越龙山酒厂对大修时间进行了严谨、科学的分析，要求每个车间、每个维修工作小组克服一切困难，严格按照进度进行大修工作。

大修期间，作业人员充分发扬吃苦耐劳的精神，战高温、斗酷暑，按要求保质保量地完成了工作，确保了大修进度。同时为了确保大修工作的安全有效，厂

部和车间领导每天赴作业现场巡查，发现质量问题和安全隐患，立即加以指出并要求整改，等问题解决后才放心离开。今年大修期间，我厂没有发生一起安全事故，做到了大修工作“质量、安全两手抓，两手都过硬”。

同时，古越龙山酒厂一些强体项目和技改项目也陆续开展：1、为响应环保局提出的达标排放要求，做为一个对社会责任有担当的企业，古越龙山酒厂不惜巨资，进行了废水总磷、总氮指标的提标改造工程。目前主体结构已完工，进入后期设备安装调试阶段。2、为降低新坛采购成本，解决机黄回收陈坛脏污的难题，厂部设备科、车间反复研究讨论，决定在大坛进坛处安装一套毛刷自动洗坛装置。目前设备已安装调试，冷态调试已顺利完成。3、因我厂2号主变上半年有发热渗油现象，多方查找原因未果，为保障下半年各车间的正常生产用电，杜绝安全隐患，通过高压耐压试验，确定了2号主变内部绝缘有局部击穿的危害，目前已更换了新的变压器。4、为保障车间的正常生产，厂部设备科在大修期间分别对机黄1号、果酒、坛酒冷冻机组进行了维修保养，目前各机头运转正常。

对于即将开始的冬酿生产，厂部要求重点要做好两方面的工作：一是产品质量要严格把关。从原料的采购、验收到生产过程中的工艺流程要层层把关，严格按照标准要求执行。对于前后酵发酵品温控制、时间控制、气候控制、煎酒温度，机黄车间要准确控制，特别是要做好块曲质量和提高压榨出酒率。在努力完成生产任务的同时，要开拓创新，提升车间整体技术力量，使产品的质量、产量有进一步的提高。二是质量意识要加强。冬酿生产期间，各车间要大力加强产品质量管理力度，加强现场管理，通过多种形式的培训，不断提高员工队伍的质量意识，确保产品质量。

(王科/古越龙山酒厂)

杆，作出表率。每到生产旺季，党总支每星期组织全体党员下车间参加双休义务劳动活动，服务一线生产，缓解旺季生产压力，让党组织和党员不仅仅只是一个称号、一个身份，更是一种责任与担当，能在关键时刻挺得出来，关键地方扎得进去，誓做企业发展排头兵、先锋队。

**抓特色重实效，支部主题党日活动成效明显**

为创新党建思路，增强党建活力，沈永和酒厂今年精心组织了几次全体党员都可以参与的参观活动，通过开展这些活动使党员在党建工作中更有活力和积极性，进一步加深广大党员对党史、党性的认识和了解。

8月11日，沈永和酒厂党总支组织全体党员赴嘉兴南湖开展“学习红船精神，传承红色基因”主题党日活动。通过参观嘉兴南湖革命纪念馆，接受生动的革命传统教育，重温党的光辉历程，感受革命斗争精神，不忘初心，牢记使命，接受爱国主义教育，进一步坚定党员们的共产主义理想信念，不断提高党总支战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

中国共产党建党97周年纪念日，沈永和酒厂党总支组织下属四个支部开展“悟初心、强党性、见行动”主题党日活动。全体党员聚集在府山公园革命烈士纪念碑广场，举行祭奠革命烈士系列活动。整个活动从齐唱国歌、向烈士默哀致敬、重温入党誓词，到分组捡垃圾，全体党员始终精神饱满、严肃认真，充分体现了良好的党性修养。

此外，沈永和酒厂党总支还组织下属四个支部来到被誉为“江南大寨”的富盛上旺村，集中开展“走进新时代美丽乡村，感受四十年改革成就”主题党日活动，学习上旺村先进的党建工作经验，而且感受了上旺村“八把山锄创大业”的自力更生、艰苦创业的精神。

(俞建明/沈永和酒厂)

## 图片新闻



8月28日，2018年古越龙山安徽区域餐饮铺市启动仪式在安庆举行，来自安徽16个地市的46位经销商朋友光临参加。启动仪式结束后，安徽省各地的餐饮铺市活动将全面展开，8场订货会也将按计划如期举行。(茹渭明/销售公司)



9月21日，上虞滨江小学10余名学生代表到访女儿红公司，参观传统酿酒现场、花雕工艺车间及产品展厅，通过工作人员的现场讲解及动手体验，近距离了解女儿红文化和非遗技艺。(张宇超/女儿红公司)



8月24日，古越龙山酒厂各党支部赴诸暨“枫桥经验”陈列馆开展“不忘初心 牢记使命”主题党日活动，深刻领会“党政动手、依靠群众、预防为主、维护稳定、促进发展”的枫桥新经验的内涵，创新企业管理，创建平安企业。(王科/古越龙山酒厂)



9月16日—20日，明德股份分批组织职工到莫干山风景区开展疗休养活动，促进职工身心健康，增强团队凝聚力和向心力。(吴瑛/明德股份)

## 玻璃瓶厂以「抓铁有痕、踏石留印」的干劲开展质量工作

对于玻璃瓶厂而言，说“成也质量、败也质量”一点也不为过，产品质量已经成为企业生存、发展的基础。瓶厂着重从“人、机、料、法、环”等环节着手，抓好产品质量的稳定、提升，建立行之有效的质量管理防控机制，通过持续改进来促进产品质量的稳步提升。

### 进行全方位质量教育 不断增强员工质量意识

玻璃瓶厂通过在车间、班组大力营造“人人关注产品质量、人人参与质量管理”的浓厚氛围，质量工作做到凡会必讲，常抓常管，强推硬逼员工在生产中自觉以产品质量工作为重心，牢固树立“砸产品质量就等于砸自己饭碗”的质量意识，教育员工时刻绷紧“质量”这根弦，推动员工从内心认识上转变质量观念，从行动上体现“质量第一”的管理理念。同时邀请制瓶技术专家对员工开展工艺标准、工艺规范知识培训，不断提升员工工艺质量知识水平，促使员工严格按照标准规范组织生产。同时，各车间大力开展“师徒带”、技术比武、岗位练兵活动，不断增强员工质量意识和技术水平。在全厂倡导“像做艺术品一样制瓶”、“把简单的事情做到极致”、“做瓶子就是做良心”、“将消费者满意作为最高标准”等质量理念，彰显对产品精益求精、精雕细琢、追求卓越的“工匠精神”。

### 加大生产监管力度 不断完善质量管理体系

瓶厂在不断提高员工质量意识的同时进一步强化内部质量管理检查考核制度，通过经济责任制来规范员工的生产工作行为。进一步完善《车间工艺、质量管理检查考核制度》，强化车间质量管理工作的薄弱环节，消除质量管理短板问题。推行质量管理奖惩激励机制，根据月度工艺质量考核结果，实行优奖劣罚。通过“金点子”、小改小革、QC活动中破除影响工艺质量瓶颈障碍的先进典型作为年终评优评优、岗位晋级的重要依据之一，以此有效提高员工工作的积极性、主动性、创造性，从而提高产品质量。

### 加强生产过程控制 确保产品生产“无缝对接”

产品质量是生产出来的，更是管理出来的。制瓶生产从配料、搅拌、熔化、供料、成模到成品等20多个关键质量控制点道道紧扣，“用‘工匠精神’做好每支酒瓶，是我们矢志不渝的质量追求。”这是全体员工的质量宣言。瓶厂进一步强化各级管理人员和操作工作工作职责，一是不断规范员工的操作行为、操作方式，要求全体员工在生产过程中严格遵守工艺纪律，严格控制工艺参数；前后工序相互配合、相互监督、相互验证，上道工序视下道工序为用户，坚决杜绝不合格产品流入下一道工序。二是要求维修工高标准，严要求维护好、维修好设备，最大限度降低设备故障率和停机时间，提高设备对产品工艺质量的保障能力。三是从制作工艺上改进完善，同时对每个品种历次生产的所有工艺参数及缺陷情况、合格率等进行记录汇总，统计分析，以获取最佳参数为标准参数，逐步推行标准化作业。

### 开展安全生产标准化建设 树立抓安全也是抓质量的理念

瓶厂始终倡导企业安全是最大的质量的理念，从管理标准化、现场标准化、操作标准化三个环节入手开展生产工作。一是建章立制，打好企业安全生产基础。开展好安全生产标准化工作，保障企业实现安全生产和产品质量的目标。二是明确职责，落实各部门安全生产责任。安全生产标准化活动的主体是厂部、是车间和员工。因此，落实责任至关重要。瓶厂严格规范员工作业行为，明确应该怎么做，怎么做会更好，保证安全生产。三是健全体系，促进安全生产持续改进。把安全生产标准化建设与产品质量工作有机结合起来，促进安全生产工作更好开展，向安全要和谐、向安全要稳定、向安全要效益、向安全要质量，开展职工安全生产三级管理、岗位安全标准作业法和安全性评价工作，提高企业安全生产标准化水平。

(姚有根/玻璃瓶厂)

## 丰富党员活动 增强党建活力 ——沈永和酒厂党建活动有声有色

近日，沈永和酒厂党总支被市国资委命名为“市管国有企业党建示范点”。自去年4月份被列入党建示范点培育对象后，沈永和酒厂党总支有针对性地开展了一系列各具特色、主题鲜明的党建活动，把开展这些活动作为丰富党建内容和形式、增强党建工作影响力的一项重要内容来抓，努力营造朝气蓬勃、团结奋进、竞争发展的良好氛围。

### 创新学习模式，“两学一做”向纵深推进

党总支以“三会一课”、支部主题党日活动等制度为载体，将两学一做向纵深推进。一是在学深学透上下功夫。组织党员深入学习党章党规和习近平系列重要讲话精神，认真学习十九大、全国两会精神；创新学习模式，在每个车间的休息室特设“红色读书角”，摆放红色经典书籍；组织开展“抄党章、学党章、比书法、展特长”硬笔书法比赛；征集党建论文，加强党员理论学习与研究，提升党性修养；组织党员开展党章党规、十九大精神知识问答活动，学习党和国家发展新理念、新思想、新战略；七一建党纪念日，组织党员到红色教育基地，缅怀革命先烈，铭记历史使命，重温入党誓词，增强广大党员的四个意识，围绕生产经营创新工作载体、搭建活动平台，开展“党员示范岗”、“党员责任区”活动，在各个生产区设立党员“亮身份、亮承诺”展示牌，接受群众监督。

### 立标杆作表率，将党建优势转化为生产力

沈永和酒厂党总支在上级党组织的正确领导下，强化党建工作与生产经营深度融合，把促进企业生产经营作为党建工作的基本出发点和落脚点，鼓励党员积极投身小改小革活动，把党建工作成效转化为企业的发展活力。为在全厂范围内营造忠诚企业、安心岗位、专心专注、坚定踏实、精益求精的工作氛围，党总支组织开展了酿酒世家、黄酒工匠的评选，在企业内大力宣传工匠故事和工匠精神，展现他们一念执着、一生追求、匠心筑梦的优秀品质，为伟大黄酒人树立标

## 明确路径 合理布局 扩大产能 龙山电子又有新举措

数码白光作为龙山电子的明星产品，经过持续多年的市场拓展，凭借脚踏实地的品质，一直稳固占据着主流销售渠道和终端市场，尤其是今年前二个季度，产销再次创新高。

但随着市场持续拓展，现有的LED生产线已经无法满足市场需求。近年来，龙山电子每年通过增添设备，来缓解生产瓶颈，但受制于有限的可拓展空间，不能从根本上解决快速增长的供货需求。去年，公司开始酝酿产能扩大项目，今年正式把“明确路径、合理布局、扩大产能”列入公司年度的一大实事工作项目内容。

本次扩产改造要求在不影响正常生产的情况

下，在原址进行，既要考虑消防安全，又要符合LED的洁净等级，可谓困难重重。公司为了尽量缩短工期，专题组织相关人员，进行周密部署，不断优化管线网络、物流通畅、设备摆放等改造方案，并在八月初正式启动施工作业。

经过一个月的紧张施工，先后完成场地分割、吊棚拆除清理和防火防尘吊棚墙壁安装，导电地坪的清理铺设，管路网络的布局，设备就位等作业，改造后的生产线布局合理。如果全部发挥产能，将是现有产能的三倍，这给了龙山电子今后走上更高的平台，创造了有利条件。

(陈丹萍/龙山电子)



改造后的生产车间

## 明德股份参加 航天新一代电源技术研讨会

9月14日，明德股份董事长、总经理谢晓东，副总工程师罗泽伟作为受邀单位代表参加了在北京召开的“航天新一代电源技术研讨会”。会议由中国航天电子技术研究院科技委、中关村国科航天产业技术创新联盟主办，来自中国航天科技集团有限公司、中国电子科技集团有限公司、电子科技大学、哈尔滨工业大学等50余家国内研究机构、高校以及民营企业共计100余位嘉宾出席了大会。

本次会议的目的是为了构建高端学术交流合作平台，助推航天强国建设，引领新一代电源专业创新发展。在听了特邀嘉宾的现场演讲报告以后，与会嘉宾和专家根据报告内容就各自感兴趣的研究方向，展开了热烈的交流与讨论。在会议专题研讨环节，明德股份谢晓东董事长、罗泽伟副总工就航天新一代电源技术与与会专家做了进一步深入的探讨，罗泽伟副总工还进行了现场提问。

本次会议开创了国内电源领域用户方、研制方与研究机构共同参与技术研讨的先河，进一步加强了航天电源技术的专业化交流平台建设，促进了专业技术的创新与发展。明德股份对航天电源技术领域的认知与探索又上了一个新的台阶。

(樊卫红/明德股份)

# 文明：追溯与创造

## ——记一场不忘初心的主题教育活动

# 踏浪美人湾

大凡历史,总有些遗憾——纵使拥有过的文明多么璀璨辉煌,依然无法幸免地湮没于时光尘烟之中。人类不断创造文明,文明却始终难以永生,这便是自然的既定法则。找寻昔日文明的只鳞片爪,博物馆一行实是应当。8月25日,在公司团委组织下,我们团员青年一行参观了浙江省博物馆,一窥浙江过往文明的踪迹。

馆区楼宇大气宽阔,幕墙玻璃望过去一色透明,就外观而论,扑面而来的分明是博物馆的现代气息,并无历史的礼仪式厚重之感,缓步进入,却不防它内里乾坤暗藏。

一层是题为《越地长歌》的浙江历史文化陈列。金粉东南,山清水秀,禹耕会稽,舜陶河滨。浙江境内的人类活动始自一百万年前的旧石器时代,文明之种由此播撒。新石器文化于这片土地之上发展起来,则是在距今一万年左右,其后良渚文化发达的生产力、复杂的社会结构以及完整的礼仪制度,成就了彼时浙江的文明气息之最。再往后,兴于中原的夏商帝国应时而来之际,此间百姓建起精勤耕战的古越

王国。之后,秦一统,此越人故土自也纳入帝国版图,秦至于唐,又历经宋元明清四代,浙江发展由低迷逐渐高扬,繁庶两浙之地渐成东南翘楚。更有些文物,令人见之难忘,譬如埋于土里的分别象征神权、军权、财权的玉琮、玉钺与玉璧;婀娜多姿的北宋彩塑泥菩萨立像;黄公望的《富春山居图》前段“剩山图”;跨湖桥遗址出土的独木舟;五六千年前河姆渡遗址建筑的复原房舍;明清时精细纺造的龙袍裘服,宗宗附件,回溯历史的同时亦能让人感受到“生命”的文化传奇。

二层是名为《钱江潮》的浙江革命历史纪念馆,也是我们此行的主要学习地。沿着时间轴顺向而行,“南湖红船与中共一大”、“大革命洪流”、“土地革命的风暴”、“钱江两岸的抗日烽火”、“走向解放之路”迎面而来,依次呈现中国共产党创立时期、第一次国共合作时期、反对国民党新军阀统治斗争时期、抗日战争时期以及第二次国内革命战争时期的浙江风貌。一切的开端,始于浙江人民光荣的革命传统,

中国革命的航船甚至可以说是从浙江扬帆起航的,毕竟中国共产党“一大”的会议结束于浙江嘉兴南湖的游船之上,自此庄严宣告了党的诞生。而浙江自1922年9月起,省内各地陆续建立了共产党组织,更是使得此地的革命如同星火燎原一般,拥有势不可挡的气魄。在中国共产党领导下,革命力量从小到大,从弱到强。漫长斗争的岁月中,牺牲总是在所难免,可数据背后的真相,依然让人扼腕叹息。整个新民主主义革命时期,先后担任过浙江省委书记、代理书记的不过十一人,却有六人于革命中献出了宝贵的生命,占比达到半数以上,可惜至极。好在,肉体的消散并不妨碍精神的流传,威武不屈、勇于拼搏的气节终化为文明的甘霖,泽被后世。

三层的专题陈列颇有些丰厚,山水画、古琴展、民间造型艺术、宁波婚俗中的红妆家具,其题更是风雅非常。《山水之间》、《非凡的心声》、《意匠生辉》外加《十里红妆》,阴差阳错的是,上得三楼之后,除却山水画一处囿囿吞枣

地看了一番,其它三个专题陈列竟无缘一探究竟,错失了良机。无法亲眼得见算是一桩憾事,好在形不见神仍存,到底能从脑海中勾勒出一些图景,止得精神的渴处。

每一个博物馆,皆为存储民族文化基因的宝库,博物馆内展出的每一件文物,都有其自身的生命轨迹。故而,文物虽则静止,其所承载的历史与文化却是动态之势,代代相承,脉络历历。正是经由这些文物,我们才得以从文物的历史典故之中,搜寻出文明的蛛丝马迹,体悟出中华文化延续的精神内核。武林馆区作为博物馆的一员,自然亦是如此,宇宙洪荒,太初有道,浙江人由远古而来,精耕细作、务实前行,历史的记忆是辉煌的往昔,未来的灿烂却仍待后人去创造挖掘,继往开来总是不变的使命,追溯昔日文明,本就是为了创造新的文明。惟有传承先辈的精神气节,既坚而贞亦润而泽,勇于探索未知事物,旧日的文明才能不為人忘,新的文明方能应时而来、应运而生。

(沈秋芳/沈永和酒厂)

# 永久的丰碑

今年9月3日,是中国人民抗战胜利73周年,是值得每一个中国人铭记的日子。但是,在这样举国欢庆的日子里,在这样幸福安逸的生活中,我们更不应该忘记73年前的那段耻辱。

在过去的岁月中,我仿佛看到了炮火连天,浓烟滚滚的战场;一个个身鲜血、奋力拼搏的八路军战士们;万山丛中,青纱帐里,中国共产党领导的敌后抗日游击健儿到处逞英豪;雁翎队、敌后武工队、铁道游击队,地道战、地雷战、麻雀战……使骄狂一时的日本侵略者陷入到敌后人民战争的汪洋大海。我还看到了十九路军组织的“敢死队”在出发前接受长官的指示,接着,“一、二八”的战火首先在闸北燃烧,一个个19路军沉着应战。我还看到抗战1月27日午后,日军准备开火的消息使住在北四川路一带的上海居民纷纷涌向租界避难,最后,蔡廷锴军长临前线指挥……

一个个感人的故事并没有随着时间的流逝而被人们忘却,反而是在历史长河的淘洗下熠熠生辉。在抗日战争中,有多少民族英雄壮烈牺牲,

但他们那英勇顽强,不怕牺牲的精神将会成为永久的丰碑,永垂不朽!

“抗日则生,不抗日则死,抗日救国,已成为每个同胞的神圣天职!”“平津危急!华北危急!中华民族危急!只有全民族实行抗战,才是我们的出路。”“坚持抗战,坚持持久战,坚持统一战线,最后胜利必然是中国的。”最终,中国人民以顽强的不屈的意志、团结一心的精神,把日本军国主义赶出了中国的领土,迫使他们无条件投降。

忘记历史就意味着背叛。通过重温那一段悲壮、激越的民族记忆,使我懂得了今天的幸福生活来之不易。作为二十一世纪的青年,现在正是我们意气风发之时,我们应该做好当下,夯实基础,以有思想,会表达;有爱心、懂感恩;有责任感担当;有梦想,善竞争为目标,做一个爱岗敬业、诚信友善、接轨世界、引领潮流的人。

今天,我们缅怀历史,听抗战老兵讲述抗战的故事,做到前事不忘,后事之师,痛定思痛,奋勇前进,为中华民族的伟大复兴而努力奋斗……

(张雨倩/鉴湖公司)



秋日心情 徐荣军/摄

# 你好哇，王小波

的批评和骂声,也是无所谓的,反正他们只醉心于名气罢了。那时候的初心,不知是否还记得?

有的人自诩为文艺青年,书为多读,依靠着每日发些心灵鸡汤迷惑读者,竟也得到满堂彩!

他们说,一个人读了很多的书,他才知道这世间学问之深,才知道自己读的不够,学得不夠,才更能感受自己的渺小。学者是潜心学问的,作家是潜心写作的。庄子说,吾生也有涯,而知也无涯。他知道生命是有限的,而知识是无限的,人一生都要不断学习。

因为知识是无限的,探索的越多,越觉得自己渺小。真正的大学者,读了许多书,习了许多知识,明白这道理,人的心境真正改变了。谦虚和和蔼是一种处事,绝不是人们认为的懦弱性格。这谦逊,是对着大地、天空、宇宙,自然,知识,学问的。王小波说,他知道人们越是疾言厉色啊,越是心虚的,越是不可信的。反而那些潜心学问,默默提高自身文化水平的文学家、作家,更值得被赞赏和尊敬。你看,诺贝尔得主莫言即使获得如此荣耀也依旧潜心于写作。

当今社会,真应该重建文化体系,我们对谦逊和蔼的老师们真应该多几分敬佩和尊重!

(叶创兴/龙山电子)

据冯唐自述,他第一次读王小波的时候正坐在马桶上便秘。看《黄金时代》所产生的巨大快乐差点让他提了裤子狂奔到街头。后来有一伙人效仿郑板桥弄了个“王小波门下走狗大联盟”——仿佛因为有了一个王小波,世界上的人群只分为两拨,一拨是王小波的信徒,另一拨则是不读王小波的“异教徒”。初读王小波,我是相见恨晚的。高中时候爱看嬉笑怒骂、呵天斥地,最恨宏大叙事,庄正素雅。而王小波的代表作时代三部曲:《黄金时代》、《白银时代》、《青铜时代》,望名生义的我看出了一股子端庄凝重,遂拒之。上了大学读中文系,却在教科书里翻不着这个人了,似乎文学史的编撰者也找不到一个合适的地方来安放他及他的作品。就这样,挨到毕业后的多年才无意中接触到他当年写给李银河的情书,一见便是惊为天人。

倘真如村上春树所说,身体是每个人的神殿。那么,王小波这座神殿未免太过粗鄙,他的相貌确实有些超出正常审美。刘心武说他不止丑相,还带着凶相。以至于初见之前被他文字乱过心曲的李银河直言不讳地说王小波的长相相对于婚恋来说实在是种障碍,差一点就分手了。谁谁能想到,这座神殿里头供奉着那样有趣、睿智而又特立独行的灵魂呢!

有一种浪漫叫做王小波。无可置疑的赤诚加上一颗纯净而又略带稚气的心,就像他不顾虚长的年岁而执意要叫自己喂的猪为“猪兄”。正大光明,毫不遮掩地偏心它,然后与猪兄一起坦然面对整个猪场抗议的嚎叫,置若罔闻。就我而言,较之顾城的“今夜,我不关心人类,

我只关心你”更令我动容。他对李银河剖白心意:“我把我整个灵魂都给你,连同它的怪癖,耍小脾气,忽明忽暗,一千八百种坏毛病,它真讨厌,只有一点好,爱你”。他还说:“不一定要你爱我,但是我爱你,这是我的命运”。在给李银河的情书开头,他总是说“你好哇,李银河”。一个“哇”字,全是真诚、热情和憨傻。这么坦荡的爱慕,这么直白的表达,多么热烈的感情,多么纯情的少男。可谁能想到如此清纯的少男却写出了时代三部曲和各种黄暴文。到底哪一个才是真正的王小波呢?

他是浪漫骑士。向着所有俗世的约定俗成发起无畏的进攻,又不惧将自己的软弱、猜疑统统暴露。他是行吟诗人,即便王小波从未正式发表过诗作。他本人身上充满了诗意,他绚烂的一生就是一首诗。他是自由思想者。在想束縛的年代出生成长,经历过文革,却仍对自由、对真理有着非同寻常的执着。他无比怀念那只无视生活设置而特立独行的猪,由衷地敬佩海明威笔下勇于挑战人生限度的老人桑地亚哥。他的文字在文学领域里无视一切功利地特立独行以至无从归属,在其中不断挑战着文字的限度。这就够了。

不少人说王小波离伟大还有很大一段距离,他的文字磕磕、结构臃肿,内容流于趣味缺失深刻。可谁在乎这个伟大呢?王小波在很年轻的时候就曾经说过:“我要试着创造出一点美。”这是他文学的全部目的。毫无疑问,他做到了。喜欢王小波的读者也不在乎,因为世间有追求伟大的人,也有追求纯粹的人。喜欢王小波就是喜欢他纯粹的靈魂。

(张秋蕾/女儿红公司)

# “捧着一颗心”学习之

最近读了一篇关于陶行知先生的《创立山海工学团》,故事大概介绍了山海工学团的创立前景和过程。陶先生的确是一位伟大的教育家,他以一己之力,为国家未来和社会教育的前途做了许许多多,他在前进的道路上不断探索,寻找着中国教育的希望。

其中最吸引我的,令我感慨万分的,非这一段莫属:“陶先生一行人前往红庙,大伙儿看着眼前这位穿白衬衫,黑布鞋的中年人,听说是位留过洋的教育家,看起来却那么和蔼可亲,没有一点儿架子。”真正的文人雅士,他们学的越多越谦逊和蔼,阅读、思考、感受的越多越平和温婉。

但是,当今社会有些人呢?有的人身无长计、无才无德却在文坛哭天抢地,自视甚高。

有的人一会批驳这个,一会又叫嚣着那个,看不上他人的文章,但自己去却没有拿得出手的代表作。

有的人是安静的,但暗地里也不安分,一会儿抄袭这个,一会又说只是借鉴,仗着自己名气大,就欺压文学界的弱者。

有的人文笔奇烂,惹得一些小学初中生喜欢,就自以为文学修养十足了,便不学习、不提高,转而投身于文艺娱乐圈,消费自己的名气。换来无尽

# 沿河走廊浮想

华灯初上,夜幕将未至,炎热的夏日已然放弃去健身房报到,身未动已汗流浹背,身体仿佛为了对抗酷暑,被抽去了力气。吃完晚饭,在家人的百般催促下,慵懒的我跟着大家去散步,特意带了钥匙,还想着自己早点回来。日里的余温还没退去,路是温温的,空气中还是热烘烘的,没有风,好像自己是在蒸汽里走动,没有鼓动,只是平平,汗嘈嘈地渗出来,心里说不出的后悔,不知不觉间已走的离家略远,心想:回头也是这路程,继续走还能比这远?便跟着大家七拐八拐的走着,也不记路了。

天色全暗下来,走下台阶,高高的草从只能隐隐看见前面的路,脚下走着是比独木桥宽的木桥,河里的水蒸气走进鼻子里,带点空气中的潮热,蛙叫就在脚下,心里有点怕,便加快了脚步。走过这片草丛,眼前一亮,是真的明亮,明黄色的灯光线布置着小桥、河沿,这里的人也变得多了起来,有人在平台上跳舞,放着大众民歌,有的头戴探照灯,带着孩子,在河沿的水草框沿抓着小鱼、龙虾,更

多的人是围在一起聊天,沿河走不时有一小撮一小撮的人聚在一起,说说笑笑,也不在意经过身边的人,只顾自己的谈资。

这个公园很长,沿着河,串了好几片小区。沿着河沿走,会有好几个不同样子的“河埠头”,有木质的,像月牙一样微微吐出,靠近河中央,散步的人总是会忍不住往这边走,波光粼粼的河面,总能带点风回来。还有就是石头的“河埠头”,会有旧旧的小船拴在河岸上,不多,只有一、两只,猜不出是用来干什么的,但还是很有味道的。在自围的小池塘上种着荷花,插上忽明忽暗变换颜色的荧光灯,很美很漂亮。往河的对岸看,则是高高的商务楼,河很宽,望远不觉得闷,只见大楼里依然灯火通明。虽夜幕降临,但依然能透出日里如火如荼的工作气氛,回望自己,仿佛更有种闲云野鹤般的惬意。

公园路很简单,很直,夜晚也不会迷路,直到穿过草丛,拾级而上,已然在马路边的人行道上,听说接下来才开始了回家之路,心里想着:真远。

(孙颖颖/工艺浮雕酒厂公司)