

“清廉国企”建设纪实

今年3月,黄酒集团党委召开落实从严治党要求、推进“清廉国企”建设专题部署会议,吹响了全公司建设“清廉国企”的号角,一年来,公司各党组织认真履行管党治党政治责任,“党建+、纪检+、制度+、文化+”组合拳,“清廉国企”创建工作亮点纷呈、成效明显。

●5月,集团党委开展了廉洁风险排查,形成黄酒集团(古越龙山)领导班子、本级及下属单位中层岗位(其他岗位)廉洁风险防控清单,把风险控在源头。

●6月,作为推进“清廉国企”的重要抓手,集团党委部署开展“集团数智治理、严厉整治‘四风’”专项行动,认真开展全面自查,绝不放过任何“四风”。

●6月,集团党委贯彻落实市委市政府实施意见,理顺集团与上市公司管理关系,公司内部机构精简、权责更加清晰,法人治理结构更加完善。

●7月,集团党委召开企业发展务虚会,党委书记、董事长钱伟华主持会议,全体中层正职以上干部参加座谈并发言,为实现企业高质量发展出谋划策,集思广益。

●9月,集团召开青年干部及后备人才座谈会,党委书记、董事长钱伟华出席并讲话,与青年人才进行深入交流,鼓励青年担当作为、修身立德。

●11月,集团党委开展形式主义、官僚主义专项整治,制定“三条清单”,明确整改措施、整改时限和整改责任清单。

突出党建引领 女儿红大力推进“清廉国企”建设

女儿红公司党委把推动企业发展作为“清廉国企”建设的落脚点,围绕企业生产经营抓党建,抓好党建促企业新发展。一是思想引领“强基铸魂”,把党建要求融入企业生产经营、改革发展中去。在企业生产供销联席会议上,总经理办公会议等工作会议上,布置党建工作任务,落实党建工作要求,做到党务和商务两手抓、两手硬,党的建设与企业发展同谋划、同部署、同落实。二是把纪律和规矩挺在前面。按照集团公司党委及上级党委要求,建立规范的现代企业制度,《公司章程

事规则》、《公司业务接待用管理暂行规定》、《招投标管理制度》等相关制度,进一步规范企业管理。三是关心关爱职工,建设和企业文化。领导坚持深入一线,开展与职工面对面谈心工作,通过思想解惑、排忧解难,及时掌握和掌握职工思想动态,做好教育引导工作;建立“董事长接待日”,实行“五必访五必谈”,“发放员工生日蛋糕券”等制度,每年安排职工进行体检与疗休养,做好困难患病职工、职工的慰问帮扶工作,营造“企业爱职工、职工爱企业”的良好氛围。



●8月,玻璃瓶厂党总支与各党支部签订“清廉国企”建设责任书,与全体党员签订“三不”廉洁承诺书,在内部管理上推行“阳光工程”,把“清廉国企”建设与生产经营深度融合,生产原材料和重大项目均实现招投标。



党委书记上党课,党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

帮助聋哑员工成长成才 “党建+助残”让他们的人生丰富多彩

中国绍兴黄酒集团有限公司工艺葡萄酒分公司党支部(党建为抓手,爱心+温暖+党员+帮助)聋哑员工成长成才,让聋哑员工感受到生活的丰富多彩,也感受到了黄酒大家庭的温暖。到目前为止,工艺葡萄酒分公司聋哑员工占总员工的28%,其中7人已有高级技工职称,成为花雕技艺传承不可或缺的主力军。

工到病除,还为离家较远的聋哑员工提供宿舍,并在宿舍安装空调,改善住宿环境,党支部还召开聋哑员工座谈会,倾听这些特殊员工群体的心声,每次座谈会,党支部邀请聋哑学校老师参加,给聋哑员工提供了一个相互交流和沟通平台,让聋哑员工在工作中遇到的问题提出来,由党支部协助解决,这大大拉近了聋哑员工与企业之间的距离,提升了企业凝聚力。为了增加与聋哑员工的交流,工艺葡萄酒分公司还特邀聋哑学校有经验的老师开设手语培训,全厂党员干部职工50多人参加手语培训,工艺葡萄酒分公司开班8期,党员干部人人都能参与聋哑员工进行基础的手语交流。

聋哑员工小蔡多次在浙江省残疾人职业技能竞赛中荣获“浙江省技术能手”称号;其参加的舞蹈《其实我们都很优秀》在浙江省第七届残疾人艺术汇演中荣获表演三等奖。与此同时,党支部还组织聋哑员工参加消防的安全、安全生产等各类培训,提高聋哑员工的综合素质。



5月17日,黄酒产业园党支部与玻璃瓶厂一党支部联合大唐绍兴汽热两个支部在大唐绍兴汽热电厂开展“看四十年成就,做新时代先锋”为主题的支部主题党日活动,书记为党员上党课,回顾党史对党员进行党史教育,重温入党誓词,重温入党誓词,整个支部活动主动、热烈、党旗飘扬。



大唐绍兴汽热与绍兴黄酒集团联合“主题党日活”

规矩意识挺在前 风清气正促和谐

沈水和团队紧紧围绕公司发展目标,以落实“两个责任”,执行“三单一”决策制度为导向,正风肃纪,廉洁自律,无论是在生产、制度建设上,还是在生产经营、内部管理上,始终保风清气正、廉洁建设底线。

一是加强组织建设,提升企业凝聚力。班子成员之间经常的进行思想作风建设和工作方法的体会经验交流,以提高思想政治水平的共同提高,统一工作方向,同时,抓好党员队伍的教育,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,开展了以学习《中国共产党党内监督条例》、《中国共产党纪律处分条例》等党内法规为重点的专题教育,引导党员干部坚定理想信念,增强纪律意识和规矩意识,为加强“两个责任”落实提供坚强保障。

二是落实“两个责任”,细化责任担当。厂领导班子进行了合理分工,明确党总支书记是“第一责任人”,明确班子成员对分管领域党风廉政建设“一岗双责”的责任,明确各分管业务的部门(看自己的门子),管好自己的人,对职责范围内的党风廉政建设负主体责任。在开展主体责任落实和廉政教育要求的具体责任,真正从管理源头上早预防、堵漏洞、明底线,明确专职纪检监察员管理责任,积极做好企业

业廉洁风险防范工作,根据业务开展情况,不断修订和完善廉洁风险防范办法,加强督促检查,落实监督责任。

三是严格落实“三单一”决策机制,规范企业生产经营。凡党总支审批对权力的行使监督“三单一”决策机制建设结合起来,凡关系企业的重要决策,如“实施工程、经营决策”等,须经班子集体讨论,意见统一后报公司党总支办公会议讨论决定;凡关系重要人事任命,一律按制度、按程序办理,做好中层干部任命、通过自评、互评、民主测评、组织评价等综合评价定职,根据“生产经营绩效、进行任命、做到公开公正,对”党总支审批决策,包括工程立项、设备采购、物资处置等涉及资金的项目,按照公司职能分工工作的要求,明确成立了招投标领导小组,商务谈判,所有经济活动均通过招投标的方式进行,议标过程和透明,对特殊情况的说明,小金额工程上的招标的说明,进行商务谈判,经班子成员及财务人员全程参与工作始终,做到公开透明,程序到位。

四是严格落实日常工作考核问责机制,加强领导干部、科室车间日常工作完成情况在考核中的权重,坚持定性考核与定量考核相结合,对考核量化的内容要尽量量化,把考核结果作为领导干部年度评优、奖励惩处、提拔任用的重要依据。对考核评价为优秀的部门进行鼓励和适当奖励,考核评价不合格的部门下一年度党风廉政建设重点整改对象,考核评价为不合格的要问责。



第24届绍兴黄酒节暨首届中国(国际)黄酒产业博览会立冬启幕 彰显经济担当 黄酒行业开启国际化征程



14家绍兴黄酒企业代表携手宣誓“做诚实人，酿良心酒”

11月7日上午9时，第24届绍兴黄酒节暨首届中国(国际)黄酒产业博览会开幕式在中国绍兴城国际会展中心盛大启幕。品黄酒、赏商机、话发展，来自世界各地千余名嘉宾共同见证一场黄酒产业国际化顶级盛会的启幕。

开幕式由绍兴市委副书记市长陈德洪主持，绍兴市委副书记、市长盛冲，中国酒业协会理事长王延才分别致辞，浙江省原副省长周国富同志宣布开幕。

中国黄酒是世界三大古酒之一，其中又以绍兴黄酒为最，被誉为中国的“国粹”。有着古老悠久的历史的绍兴黄酒是绍兴的一张名片。浙江省政府不仅将黄酒列入历史经典产业，还出台《关于推进黄酒产业传承发展的指导意见》，绍兴市更是提出要以传承和创新发展并举，加快推进黄酒产业转型升级，将黄酒打造成千亿级产业的发展目标，将绍兴打造成为“世界名酒产区”，让黄酒焕发新的生命力。

“第24届绍兴黄酒节，对标世界，占位国际化，是一种创新，一种探索，更是一种积极的实践。”中国酒业协会理事长王延才表示：加快“世界名酒产区”建设步伐，结合黄酒工业旅游、黄酒小镇建设，打造中国黄酒之都，顺应国家“一带一路”发展战略，加快黄酒产业国际化步伐，必将为黄酒产业赢得更大的发展空间。

德国啤酒酿酒工业协会首席顾问马库斯·劳赫林先生在致辞中表示，很荣幸出席本次黄酒博览会，这是一个无比宝贵的交流机会，同时也见证了中国黄酒产业的实力和绍兴黄酒的腾飞发展。

开幕式上，绍兴黄酒集团董事长钱肖华携黄酒、塔雕、即装黄酒、沙洲优黄、宁波阿拉老酒等4家中国黄酒知名企代表全国黄酒企业，联合发布《绍兴宣言》——致力传承创新，提升黄酒品质；致力市场开拓，启航一带一路；致力行业担当，彰显社会责任；致力健康养生，共享美好生活。

第24届绍兴黄酒节暨首届中国(国际)黄酒产业博览会由中国酒业协会、绍兴市人民政府主办，中国绍兴黄酒集团承办，以“中国黄酒之都，启航一带一路”为主题，包括开幕式、中国(国际)黄酒产业博览会、中国(国际)黄酒产业高峰论坛三大主体活动和“都在江南”绍兴音乐节、黄酒与生艺术十城联展两大配套活动。

据统计，“中国黄酒之都，启航一带一路”第24届绍兴黄酒节暨首届中国(国际)黄酒产业博览会，共156家黄酒及黄酒相关企业参展，邀请国内外嘉宾、经销商1200多人，参观观众2.5万人次，极大地提升了绍兴城市形象和黄酒影响力，彰显绍兴在完成企业重点工作中的独特作用。



绍兴市委副书记、市长盛冲致辞



中国酒业协会理事长王延才致辞



浙江省原领导周国富同志视察博览会绍兴黄酒馆



黄酒集团党委书记、董事长钱肖华宣读论文

彰显社会担当 古越龙山助力绍兴国际马拉松

11月25日上午，2018绍兴国际马拉松鸣枪开跑。2018“越马”赛事规模更大，国际化更高，文化味更浓，赛事服务更优。全民参与更旺，在绍兴再次点燃运动激情，得到了海内外跑者的厚爱。为了满足更多跑者的参赛需求，今年赛事规模较去年增加15000人，共22000人，其中全程马拉松6000人，半程马拉松8000人，迷你马拉松8000人。

本次，由古越龙山组织50名员工组成马拉松方阵，身穿印有古越龙山文化元素的服装，完成6.8公里的新世代马拉松。新一代黄酒人用他们年轻的步伐向前奔跑，喊着“保真年份，是年所成”的口号。在他们身上贯彻的是一份执着，是永远向前的精神。

作为中国黄酒行业龙头企业，古越龙山始终秉持匠心，以精湛的酿酒技艺、深厚的文化底蕴、积极传承行业文化，让“国酿”成为所有消费者心中品质的象征。本次马拉松，古越龙山为每位选手精心准备一些小金五年，是本次马拉松特别定制的“越马”小金、迷你抽盒、22000份的小金送给了每一位跑到终点的选手。风雨无阻，小金在终点等你！

黄酒与奔跑，从祖国界。今年赛事国际化更高，共有来自美国、法国、德国、英国、日本等52个国家和地区(比去年增加了25个)的选手报名参赛，选手覆盖全球五大洲，引来各路英雄为古越龙山五金五年疯狂打call!



古越龙山董事长钱肖华完成了半马赛程

彰显政治担当 古越龙山与2018女排世俱杯一路同行



12月4日-12月9日，经过5个比赛日，20场的巅峰对决后，“古越龙山”2018世界女子排球俱乐部锦标赛冠军终于诞生了。最终，中国女排领衔的土耳其瓦基弗银行队以5战全胜的战绩斩获冠军，朱婷荣膺本届赛事的MVP(最有价值球员)。

“朱婷，冠军……”决赛现场，伴随着现场万名观众欢呼雀跃的呐喊声，女排世俱杯在市奥体中心体育馆落下帷幕。本届女排世俱杯8支球队排位座次，土耳其瓦基弗银行队、巴西米纳斯队、土耳其伊萨奇巴希队分获前三名。

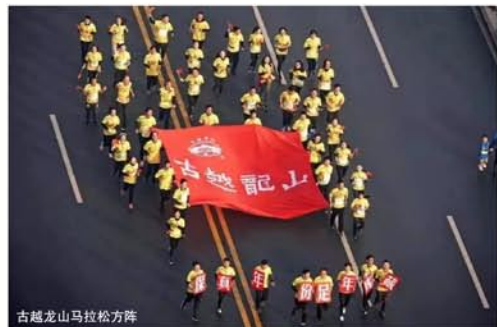
现场许多观众都表示十分喜欢这次的女排世俱杯比赛，表示实在是太精彩了。更有一位先生说：“前一天刚看完女排世俱杯，就立马从天猫上订了一箱古越龙山的黄酒。”

古越龙山冠名2018年女排世俱杯的第一个新闻发布会开始，便引起了广泛的关注度，这是全省乃至全国第一次举办世俱杯比赛。为响应此次的赛事，古越龙山特别推出一款全球限量版“排球纪念酒”，并送给了每一位世俱杯参赛选手。

12月5日，中国女排纪念改革开放40周年座谈会在绍兴举行，古越龙山董事长钱肖华邂逅女排教练陈忠和一行写有自己名字的定制花雕酒。

12月6日，古越龙山·2018女排世俱杯组委会举办答谢晚宴，国际排球官员、媒体记者等上百人参加晚宴，古越龙山作为官方赞助商，特送上一坛2007年的原酒让来自世界各地的贵宾分享。

比赛期间，由黄酒集团员工组成的加油方阵，他们身穿印有古越龙山的红色队服，每位队员都用他们的热情为选手们加油助威，传递女排精神。



古越龙山马拉松方阵